

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«МАРКЕТИНГОВИЙ КОМПЛЕКС
ПІДПРИЄМСТВА І НАПРЯМКИ ЙОГО
ВДОСКОНАЛЕННЯ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ- 16

Спеціальності 075 Маркетинг

Зарубенко Єлизавета Іванівна

Керівник: Красовська О.Ю., к.е.н., доц.

Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ*

Зарубенко Є.І. Маркетинговий комплекс підприємства і напрямки його вдосконалення

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні засади формування маркетингового комплексу підприємства, зокрема особливості формування та розробки комплексу маркетингу для сервісних підприємств, було проаналізовано маркетинговий комплекс юридичного підприємства «Династія», досліджено український ринок юридичних послуг та було проаналізовано цільові сегменти юридичної фірми. Розроблено заходи щодо вдосконалення маркетингового комплексу юридичної фірми «Династія» та обгрутовано їх економічна доцільність. З урахуванням специфіки юридичного ринку запропоновано впровадження нової послуги для фірми «Династія» та були надані рекомендації щодо її просування. Це допоможе юридичній фірмі охопити більшу частину ринку, підвищити конкурентоспроможність та збільшити впізнаваність юридичної фірми «Династія».

Ключові слова: маркетинговий комплекс підприємства, маркетинговий аналіз підприємства, маркетинг юридичних послуг, організація маркетингової діяльності юридичної фірми.

SUMMARY

Zarubenko Y.I. Marketing complex of an enterprise and the directions of its improvement

The theoretical and methodical bases of company marketing complex formation are considered in the qualification work. In particular this work discusses the specific features of formation and development of a marketing complex needed for service enterprises. The marketing complex of the law firm "Dynasty" was analyzed. The Ukrainian market of legal services is investigated and target segments of the law firm were analyzed. Measures have been developed to improve the marketing complex of Dynasty law firm and their economic feasibility has been substantiated.

Taking into account the specific needs of the legal market; the introduction of a new service for the law firm "Dynasty" was proposed and recommendations for its promotion were provided. This will help the law firm to reach a much wider portion of the market as well as increase its competitiveness and improve the visibility of the law firm "Dynasty".

Keywords: marketing complex of an enterprise, marketing analysis of the enterprise, marketing of legal services, organisation of marketing activities of a law firm.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1. Формування комплексу маркетингу підприємств сфери послуг.....	9
1.2. Особливості маркетингової діяльності на ринку B2B.....	14
1.3. Комплекс маркетингу юридичних послуг.....	17
РОЗДІЛ 2	
СТАН ТА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ЮРИДИЧНОЇ ФІРМИ “ДИНАСТІЯ”	
2.1. Характеристика діяльності юридичної фірми “Династія”. Аналіз маркетингового комплексу підприємства.....	25
2.2. Аналіз українського ринку юридичних послуг. Сегментування ринку та позиціонування юридичної фірми “Династія”.....	31
2.3. PEST- та SWOT-аналізи юридичної фірми “Династія”.....	39
РОЗДІЛ 3	
НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ЮРИДИЧНОЇ ФІРМИ “ДИНАСТІЯ”	
3.1. Пропозиції щодо розвитку портфелю юридичних послуг фірми «Династія».....	50
3.2. Рекомендації щодо просування юридичної фірми “Династія”.....	53
3.3. Економічна доцільність та очікуваний ефект від запропонованих заходів.....	55
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63