

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ
ОРГАНІЗАЦІЄЮ»**

Виконала: здобувач IV курсу, групи МН-21 зс

Спеціальності 073 Менеджмент

Гридньова Є.О,

Керівник: Митрофанова Г.Я., д.е.н., професор

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Гриднєва Є.О. Бізнес-планування в управлінні організацією

В роботі розглянуто теоретичні та методичні основи бізнес-планування в управлінні організацією; надано загальну характеристику комунальному некомерційному підприємстві «Запорізька обласна клінічна лікарня» Запорізької обласної ради; проведено аналіз чинників бізнес-середовища; оцінено конкуренцію та визначено конкурентну позицію медичного закладу на ринку медичних послуг м. Запоріжжя; надано характеристику бізнес-плануванню у НКП «ЗОКЛ» ЗОР; здійснено аналіз стратегічних альтернатив розвитку НКП «ЗОКЛ» ЗОР на базі моделі SPACE-аналізу; розроблено маркетингову стратегію для обласної клінічної лікарні та окреслено маркетингові інструменти для підвищення конкурентоспроможності медичного закладу.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 20 таблицями і 17 рисунками, в процесі написання використано 64 літературних джерел.

Ключові слова: бізнес-планування, бізнес-план, багатокутник конкурентоспроможності, SWOT-аналіз, SPACE-аналіз, стратегія, медичний заклад

SUMMARY

Hrydnova Y.O. Business planning in organizational management

The paper examines the theoretical and methodological foundations of business planning in organizational management; provides a general description of the Municipal non-profit enterprise «Zaporizhia regional clinical hospital» of Zaporizhia regional council; analyzes business environment factors; assesses competition and determines the competitive position of the medical institution in the medical services market of Zaporizhzhia; provides a description of business planning in the NCP «ZOKL» ZOR; analyzes strategic alternatives for the development of the NCP «ZOKL» ZOR based on the SPACE-analysis model; develops a marketing strategy for the regional clinical hospital and outlines marketing tools to increase the competitiveness of the medical institution

Diploma work consists of three divisions, illustrated by 20 tables and 17 pictures, in the process of writing 64 literary sources are used.

Keywords: business planning, business plan, competitiveness polygon, SWOT-analysis, SPACE-analysis, strategy, medical institution.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	10
1.1. Поняття та значення бізнес-планування в управлінні організацією. ..	10
1.2. Розробка бізнес-планів в медичній сфері: структура та етапи	15
1.3. Роль маркетингу в бізнес-плануванні медичних організацій	21
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСНІЙ КЛІНІЧНІЙ ЛІКАРНІ	27
2.1. Загальна характеристика КНП «ЗОКЛ» ЗОР та аналіз чинників бізнес-середовища	27
2.2. Визначення конкурентної позиції медичного закладу на ринку медичних послуг м. Запоріжжя	33
2.3. Аналіз бізнес-планування в Запорізькій обласній клінічній лікарні .	39
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ КОМУНАЛЬНОЇ НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСНА КЛІНІЧНА ЛІКАРНЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ЗА РАХУНОК РОЗРОБЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУ ..	45
3.1. Аналіз стратегічних альтернатив розвитку КНП «ЗОКЛ» ЗОР на базі моделі SPACE-аналізу.....	45
3.2. Розробка маркетингової стратегії для обласної клінічної лікарні ...	50
3.3. Маркетингові інструменти для підвищення конкурентоспроможності медичного закладу.....	55
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	61
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	64
ДОДАТКИ.....	72