

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

“РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ОРГАНІЗАЦІЇ КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА ТУАЛЕТНОГО МИЛА”

Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Махоня Мар'яна Юріївна
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н., доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Махоня М.Ю. Розробка бізнес-плану організації крафтового виробництва твердого мила.

У роботі розглянуто сучасні тенденції, попит на органічні та екологічно чисті продукти, а також конкурентне середовище. Створено детальний бізнес-план для організації крафтового виробництва твердого мила, включаючи фінансові прогнози, витрати на виробництво, цінову політику, аналіз прибутковості та рентабельності.

Описано процес виготовлення твердого мила з використанням натуральних інгредієнтів, технічне оснащення виробництва, стандарти якості та дотримання технологічних вимог. Розроблено стратегію просування продукції, визначено цільову аудиторію, обрано ефективні канали збуту, включаючи використання соціальних медіа, контент-маркетинг, SEO та інфлюенсерський маркетинг.

Проведено оцінку фінансових показників бізнесу, включаючи аналіз витрат, доходів, грошових потоків, а також розрахунок точки беззбитковості. Розроблено рекомендації щодо розширення асортименту, впровадження нових продуктів та покращення бізнес-процесів для забезпечення стійкого розвитку підприємства.

Ключові слова: тверде мило, асортимент, якість, показники якості, бізнес-план, витрати, ринок, просування.

SUMMARY

Mahonia M.Y. Development of a Business Plan for the Organization of Handmade Solid Soap Production.

The study examines current trends, demand for organic and eco-friendly products, as well as the competitive environment. A detailed business plan has been created for the organization of handmade solid soap production, including financial forecasts, production costs, pricing policy, profitability and cost-effectiveness analysis.

The process of making solid soap using natural ingredients is described, along with the technical equipment of the production, quality standards, and compliance with technological requirements. A product promotion strategy has been developed, the target audience identified, and effective sales channels selected, including the use of social media, content marketing, SEO, and influencer marketing.

An assessment of the business's financial indicators has been conducted, including an analysis of costs, revenues, cash flows, and break-even point calculation. Recommendations for expanding the product range, introducing new products, and improving business processes to ensure sustainable business development have been developed.

Keywords: solid soap, assortment, quality, quality indicators, business plan, costs, market, promotion.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ТУАЛЕТНОГО МИЛА	9
1.1. Загальні відомості та стан ринку туалетного мила	9
1.2. Особливості виробництва та класифікаційні ознаки асортименту туалетного мила	13
1.3. Споживні властивості та вимоги до якості туалетного мила	20
РОЗДІЛ 2. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ТУАЛЕТНОГО МИЛА	24
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	24
2.2. Порівняльна характеристика якості туалетного мила різних виробників	27
2.3. Аналіз та структура асортименту в компанії ТОВ «РУШ»	31
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ОРГАНІЗАЦІЇ КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА ТУАЛЕТНОГО МИЛА	35
3.1. Загальний опис проєкт та визначення цілей бізнес-плану	35
3.2. Загальна вартість проєкту та обґрунтування ціни на продукцію	38
3.3. Формування маркетингового плану	45
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	48
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТКИ	56