

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

***“Дослідження якості гумових виробів та
формування попиту на них”***

**Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-20зс
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Вороненко Юлія Олександрівна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Вороненко Ю. О. Дослідження якості гумових виробів та формування попиту на них.

У роботі представлено теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості гумових виробів. Розглянуто показники якості гумових виробів. Вивчено асортимент гумових виробів та його класифікацію. Досліджено економічну сутність компаній, що виготовляють гумові вироби, як вагової частини світової економіки.

Досліджено асортимент та якість гумових виробів ТОВ «MedPack». Подано організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ «MedPack». Розглянуто асортимент гумових виробів ТОВ «MedPack». Проведено дослідження якості гумових виробів, які виготовляє та реалізує ТОВ «MedPack».

Розглянуто шляхи формування попиту на гумові вироби, які виготовляє ТОВ «MedPack». Проведено аналіз стану та тенденцій ринку гумових виробів. Досліджено асортимент гумових виробів ТОВ «MedPack» за широтою, глибиною, насиченістю, повнотою та стійкістю. Визначено портрет потенційного споживача гумових виробів.

Ключові слова: гумові вироби, якість, показники якості, класифікація, асортимент, дослідження якості, порівняльна характеристика.

SUMMARY

Voronenko Y.O. Study of the quality of rubber products and the formation of demand for them.

The paper examines the theoretical aspects of research into the range and quality of rubber products. Quality indicators of rubber products are considered. The assortment of rubber products and its classification were studied. The economic essence of companies that produce condoms, as a significant part of the world economy, is studied.

The assortment and quality of rubber products of "MedPack" LLC were studied. The organizational and economic characteristics of the activity of MedPack LLC are presented. The assortment of rubber products of "MedPack" LLC were considered. A study of the quality of rubber products manufactured and sold by "MedPack" LLC was conducted.

Ways of forming demand for rubber products manufactured by MedPack LLC are considered. The state and trends of the condoms market were analyzed. The range of rubber products of "MedPack" LLC was studied in terms of width, depth, saturation, completeness and stability. A portrait of a potential consumer of rubber products is defined.

Keywords: rubber products, quality, quality indicators, classification, assortment, quality research, comparative characteristics.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості гумових виробів	9
1.1. Гумові вироби: показники якості	9
1.2. Класифікація та асортимент гумових виробів	15
1.3. Економічна сутність компаній, що виробляють гумові вироби, як вагомої частини світової економіки	18
РОЗДІЛ 2. АСОРТИМЕНТ ТА ЯКІСТЬ ГУМОВИХ ВИРОБІВ ТОВ «MEDPACK»	24
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності ТОВ «MedPack»	24
2.2. Асортимент гумових виробів ТОВ «MedPack»	31
2.3. Перевірка якості гумових виробів, які виробляє ТОВ «MedPack»	34
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ГУМОВІ ВИРОБИ ТОВ «MEDPACK»	44
3.1. Стан і тенденції ринку гумових виробів	44
3.2. Дослідження асортименту гумових виробів ТОВ «MedPack» за широтою, глибиною, насиченістю, повнотою і стійкістю	48
3.3. Визначення сегментів споживачів гумових виробів та портрету потенційного споживача	54
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	68