

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

***“Товарознавча оцінка якості скляних
побутових товарів”***

Виконав: здобувач 2 курсу,

групи ПТБ-18 м

**Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»**

Назюта Дмитро Олегович

Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ

Назюта Д.О. Товарознавча оцінка якості скляних побутових товарів.

У роботі розглянуто стан ринку побутових виробів із скла в Україні. Вивчено фактори, що формують якість побутових скляних виробів. Означено вимоги до якості побутових виробів із скла.

Проведена оцінка якості скляних побутових товарів за органолептичними показниками в магазині «Посуд». Досліджено якість скляних побутових товарів за фізико-хімічними показниками в магазині «Посуд».

Наведена класифікація та асортимент скляних побутових товарів та охарактеризовано основні напрямки розвитку асортименту скляних побутових товарів в магазині «Посуд».

Ключові слова: скляні побутові товари, оцінка, асортимент, показники, класифікація.

SUMMARY

Nazyuta D.O. Commodity assessment of the quality of glass household goods.

The paper deals with the state of the market for household glassware in Ukraine. The factors that shape the quality of household glassware have been studied. The quality requirements for household glassware are specified.

An assessment of the quality of glass household goods by organoleptic indicators in the ware "Utensils". The quality of glass household goods by the physico-chemical parameters in the ware ware was investigated.

The classification and assortment of glass household goods is given and the basic directions of development of the range of glass household goods in the ware ware are described.

Keywords: glass household goods, evaluation, assortment, indicators, classification.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування якості побутових скляних виробів	9
1.1. Стан ринку побутових виробів із скла в Україні	9
1.2. Фактори, що формують якість побутових скляних виробів	14
1.3. Вимоги до якості побутових виробів із скла	21
РОЗДІЛ 2. Товарознавча оцінка якості скляних побутових товарів в магазині «Посуд»	26
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	26
2.2. Оцінка якості скляних побутових товарів за органолептичними показниками в магазині «Посуд»	30
2.3. Дослідження якості скляних побутових товарів за фізико-хімічними показниками в магазині «Посуд»	40
РОЗДІЛ 3. Класифікація й асортимент скляних побутових товарів в магазині «Посуд»	43
3.1. Класифікація та асортимент скляних побутових товарів	43
3.2. Основні напрямки розвитку асортименту скляних побутових товарів в магазині «Посуд»	49
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59