

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи МГ-21зс

Спеціальності 075 Маркетинг

Артюх Гретта Аваківна

Керівник: Яременко С.С., к.е.н, доцент

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Артюх Г.А. Вдосконалення комплексу маркетингових комунікацій підприємства із застосуванням мережі Інтернет.

Кваліфікаційна робота присвячена аналізу та вдосконаленню комплексу маркетингових комунікацій підприємства ТОВ «Стоматологія МДЕНТ Кам'янське» з акцентом на використання цифрових інструментів. У роботі розглянуто теоретичні засади маркетингових комунікацій, проведено оцінку діяльності підприємства, аналіз ринку стоматологічних послуг, сегментування споживачів, а також SWOT-аналіз. На основі виявлених проблем запропоновано низку практичних заходів, серед яких: впровадження SEO-оптимізації, розвиток SMM, створення системи email-маркетингу, оптимізація сайту підприємства та розробка маркетингового бюджету для цифрових комунікацій. Запропоновані рішення орієнтовані на покращення іміджу клініки, зміцнення зв'язку з клієнтами та підвищення ефективності маркетингових кампаній у цифровому середовищі.

Ключові слова: маркетингові комунікації, інтернет-маркетинг, ТОВ «Стоматологія МДЕНТ Кам'янське», email-маркетинг, SWOT-аналіз, сайт, стратегія, комунікації.

ABSTRACT

Artiukh G.A. Improving the marketing communications complex of the enterprise using the Internet.

This qualification work is devoted to the analysis and improvement of the marketing communications complex of the enterprise LLC "Dentistry MDENT Kamianske" with an emphasis on the use of digital tools. The work considers the theoretical principles of marketing communications, an assessment of the enterprise's activities, an analysis of the dental services market, consumer segmentation, and SWOT analysis. Based on the identified problems, a number of practical measures are proposed, including: implementation of SEO optimization, development of SMM, creation of an email marketing system, optimization of the enterprise's website and development of a marketing budget for digital communications. The proposed solutions are aimed at improving the image of the clinic, strengthening communication with customers and increasing the effectiveness of marketing campaigns in the digital environment.

Keywords: marketing communications, internet marketing, LLC "MDENT Dentistry Kamianske", email marketing, SWOT analysis, website, strategy, communications.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Поняття та роль маркетингових комунікацій підприємства	8
1.2. Структура комплексу маркетингових комунікацій	14
1.3. Інтернет-маркетинг як інструмент вдосконалення комунікацій	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОВ «СТОМАТОЛОГІЯ МДЕНТ КАМ'ЯНСЬКЕ» ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ	22
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Стоматологія Мдент Кам'янське»	22
2.2. Аналіз ринку, на якому діє підприємство	27
2.3. Сегментування ринку та позиціонування продукції	35
2.4. SWOT-аналіз підприємства	45
2.5. Оцінка поточного комплексу маркетингових комунікацій підприємства та рекомендації щодо використання Інтернет-ресурсів	48
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ	52
3.1. Розробка стратегії використання мережі Інтернет для надання послуг стоматології	52
3.2. Оцінка поточного комплексу маркетингових комунікацій підприємства з використанням запропонованої стратегії	57
3.3. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів та оцінка їх ефективності	60
ВИСНОВКИ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68