

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

**"Development and Ways of Implementation of the International
Investment Project 'Glamping Resort in New Zealand'"**

Student: Kateryna Trubilina

Group: МЕВ-21 англ

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Doctor of Economic Sciences, Professor S. Fedulova

Dnipro, 2025

ABSTRACT

Trubilina K.O. "Development and Ways of Implementation of the International Investment Project 'Glamping Resort in New Zealand'"

The guiding idea of this research is to conduct a comprehensive analysis of New Zealand's economic landscape, focusing on its current economic conditions, emerging trends, international trade dynamics, and investment potential in the tourism and hospitality sector. This study will evaluate New Zealand's economic performance by examining key indicators over the past decade. Additionally, it will assess the country's foreign economic activities, including trade flows, foreign direct investment (FDI) patterns, and the role of tourism. The research culminates in the development of a detailed investment project for a glamping resort in New Zealand, incorporating an analysis of market demand, regulatory frameworks, and financial viability. The findings will highlight New Zealand's economic resilience, the strategic significance of its tourism sector, and the attractiveness of glamping as an investment opportunity. This research will provide valuable insights for policymakers, investors, and industry professionals, offering targeted recommendations to drive economic growth, enhance tourism strategies, and promote sustainable development.

Keywords: New Zealand economy, tourism investment, foreign trade, foreign direct investment, glamping, market demand, financial viability, sustainable tourism, economic growth, investment strategies.

АНОТАЦІЯ

Трубiлiна К.О. Розвиток та шляхи реалiзацiї мiжнародного iнвестицiйного проекту 'Глемпiнг-курорт у Новiй Зеландiї'

Провiдною iдеєю дослiдження є всебiчний аналіз економiки Нової Зеландiї, зокрема її поточного стану, основних тенденцiй розвитку, зовнiшньоекономiчної дiяльностi та можливостей для iнвестицiй у сферу туризму та готельного бiзнесу. Дослiдження охоплює основнi економiчнi показники за останнє десятилiття, а також вивчає динамiку зовнiшньої торгiвлi та прямих iноземних iнвестицiй (ПІІ) у країні. Особлива увага придiляється розвитку глемпiнгу як перспективної iнвестицiйної можливостi в Новiй Зеландiї. У рамках дослiдження буде розроблено iнвестицiйний проект для глемпiнг-курорту, включаючи аналіз попиту, регуляторного середовища та фiнансової життєздатностi. Результати покажуть, як Нова Зеландiя пiдтримує свою економiчну стiйкiсть, яку роль вiдiграє туризм у її розвитку та чи є глемпiнг вигiдною iнвестицiєю. Це дослiдження допоможе полiтикам, iнвесторам та професiоналам галузi сформулювати рекомендацiї для покращення економiчної ситуацiї, розвитку туристичних стратегiй та стимулювання сталого розвитку.

Ключовi слова: економiка Нової Зеландiї, iнвестицiї в туризм, зовнiшня торгiвля, прями iноземнi iнвестицiї, глемпiнг, попит, фiнансова життєздатнiсть, сталий туризм, економiчне зростання, iнвестицiйнi стратегiї.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1. ECONOMY: GENERAL CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT TRENDS.....	9
1.1. General characteristics of New Zealand's economic development.....	9
1.1.1. Economic size and growth.....	10
1.1.2. Sector composition of GDP.....	13
1.1.3. Labor market data.....	15
1.1.4. Inflation and cost of living.....	16
1.1.5. Quality of Life Index in New Zealand.....	17
1.2. Tourism's contribution.....	20
1.2.1. Revival of New Zealand's Economy and Tourism Sector Post-Pandemic....	21
CHAPTER 2. THE ROLE AND PLACE OF NEW ZEALAND IN THE WORLD ECONOMY.....	24
2.1. Export-import activity of New Zealand.....	24
2.2. International investment position of New Zealand.....	28
2.3. Analysis of the Investment Climate in New Zealand.....	32
2.3.1. SWOT Analysis of the Investment Climate in New Zealand.....	36
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO ESTABLISH AN ECO-FRIENDLY HOTEL IN FRANCE.....	39
3.1. Substantiation of the investment project.....	39
3.1.1. Competitive Environment, Location Selection and Concept Development..	40
3.2. Assessment of the resources required.....	42
3.3. Assessment of the investment project attractiveness.....	47
3.3.1. Calculation of the discount rate and discount index.....	47
3.3.2. Calculation of profitability indices.....	48
CONCLUSION.....	50
References.....	53