

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему

**«Вдосконалення маркетингової діяльності
підприємства»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи
МГр 19-1

Спеціальності 075 Маркетинг
(Реклама та бізнес комунікації)

Барабанчик Максим Віталійович

Керівник: Мішустіна Т.С., д.е.н., проф

**Дніпро
2023**

АНОТАЦІЯ

Барабанчик М.В. Вдосконалення маркетингової діяльності підприємства.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні аспекти організації маркетингової діяльності підприємства, а саме досліджено поняття «маркетинг», «стратегія маркетингу», «управління маркетингом» тощо. Визначено методологію оцінювання ефективності управління маркетингом на підприємств, визначено етапи маркетингових стратегій.

Автором проаналізовано організацію маркетингу в ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП» м. Дніпро. Розглянута загальна характеристика даного підприємства, визначено маркетингові стратегії, досліджено конкурентоспроможність ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП» на ринку. Визначено стратегічний аналіз маркетингової діяльності підприємства ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП», а саме здійснено PEST-аналіз, SWOT-аналіз.

У кваліфікаційній роботі автором розглянути проблемні питання ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП» та шляхи вдосконалення організації маркетингової діяльності підприємства. Визначено оптимізації бюджетування маркетингових комунікацій.

Ключові слова: маркетинг, стратегія маркетингу, управління маркетингу, маркетингова діяльність, конкурентоспроможність, ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП», стратегічний аналіз, PEST-аналіз, SWOT-аналіз.

ABSTRACT

M.V. Barabanchik Improvement of marketing activities of the enterprise.

In the qualification work, the theoretical aspects of the organization of the marketing activities of the enterprise were considered, namely, the concepts of "marketing", "marketing strategy", "marketing management", etc. were studied. The methodology for evaluating the effectiveness of marketing management at enterprises is defined, the stages of marketing strategies are defined.

The author analyzed the organization of marketing in CENTER-SHINA GROUP LTD in Dnipro. The general characteristics of this enterprise were considered, marketing strategies were determined, and the competitiveness of CENTER-SHINA GROUP LTD on the market was investigated. A strategic analysis of the marketing activity of the CENTER-SHINA GROUP LTD enterprise was determined, namely, a PEST analysis and a SWOT analysis were carried out.

In the qualification work, the author considered the problematic issues of CENTER-SHINA GROUP LTD and ways to improve the organization of the company's marketing activities. Optimizing the budgeting of marketing communications has been determined.

Keywords: marketing, marketing strategy, marketing management, marketing activity, competitiveness, CENTER-SHINA GROUP LTD, strategic analysis, PEST analysis, SWOT analysis.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ.....	5
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1. Загальна характеристика формування процесу управління маркетингом на підприємстві.....	9
1.2. Маркетингова стратегія як інструмент розвитку підприємства.....	14
1.3. Методологія оцінювання ефективності управління маркетингом на підприємстві.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ В ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП»	М.
ДНІПРО.....	30
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП».....	30
2.2. Аналіз стану маркетингової діяльності підприємства ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП».....	33
2.3. Стратегічний аналіз маркетингової діяльності підприємства ТОВ «ЦЕНТР ШИНА ГРУП».....	42
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	49
3.1. Проблемні питання та шляхи вирішення організації маркетингової діяльності підприємства.....	49
3.2. Оптимізації бюджетування маркетингових комунікацій.....	57
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	69
ДОДАТКИ.....	76