

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Розробка маркетингової стратегії для підприємства на ринку послуг»

Виконав: здобувач 2 курсу,

групи МГ-18 вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Кульчинський Данило Вікторович

Керівник: Мішустіна Т.С.,

к.е.н., доцент

Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи розробки маркетингової стратегії для підприємства «БОН АП АРТ» на ринку послуг, здійснено аналіз внутрішнього середовища, аналіз ринку, на якому діє підприємство ТОВ«БОН АП АРТ» та аналіз зовнішнього середовища. З урахуванням проблем й можливостей розробимо напрямки розвитку фірми. Зробимо портфельний аналіз, щодо обґрунтування доцільності розробки маркетингової стратегії для компанії

Ключові слова: портфельний аналіз, матриця БКГ, SWOT-аналіз підприємства, комплекс маркетингу, маркетинговий аналіз підприємства, PEST-аналіз, маркетингова стратегія.

SUMMARY

The qualification work deals with the theoretical and methodological foundations of developing a marketing strategy for «BON AP ART» in the services market, analyzes the internal environment, market analysis, which operates the enterprise «BON AP ART», and analysis of the environment. Taking into account the problems and opportunities we will develop directions of development of the firm. Let us make a portfolio analysis to justify the feasibility of developing a marketing strategy for the company

Keywords: portfolio analysis, BCG matrix, enterprise SWOT analysis, marketing complex, enterprise marketing analysis, PEST analysis, marketing strategy.

ВСТУП.....	6
1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА РИНКУ ПОСЛУГ.....	8
1.1. Сутність та завдання стратегічного маркетингу в структурі управління фірмою маркетингом.....	8
1.2. Основні етапи розробки маркетингової стратегії.....	15
1.3. Особливості формування маркетингової стратегії для підприємства на ринку послуг.....	20
2. ХАРАКТЕРИСТИКА І АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «БОН АП АРТ».....	28
2.1. Аналіз внутрішнього середовища.....	28
2.2. Аналіз ринку послуг, на якому діє підприємство.....	40
2.3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства ТОВ «БОН АП АРТ»...41	
2.3.1. Аналіз мікросередовища, (SWOT-аналіз).....	41
2.3.2. Аналіз макросередовища, (PEST-аналіз).....	47
3. ВИБІР І ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОСТУ, КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ Й МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	50
3.1 Портфельний аналіз ТОВ «БОН АП АРТ».....	50
3.2. Обрання місії, формулювання маркетингових цілей та вибір доцільних маркетингових стратегій	53
3.3 Шляхи реалізації обраних маркетингових стратегій та заходи для підвищення рівню продажу послуг від ТОВ «БОН АП АРТ».....	56
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65
ДОДАТОК А	67
ДОДАТОК Б	68