

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

***«ПІДВИЩЕННЯ СПОЖИВЧОГО  
ПОПИТУ НА КРІПИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ»***

**Виконала: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-18вм  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Блотницька Юлія Павлівна  
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

**м. Дніпро  
2020**

## АНОТАЦІЯ

Блотницька Ю.П. Підвищення споживчого попиту на кріпильні матеріали.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти збільшення споживчого попиту на кріпильні матеріали. Розглянуто стан ринку кріпильних матеріалів в Україні. Систематизовано властивості, які характеризують якість кріпильних матеріалів.

Запропонована п'яти бальна оцінка якості товарів і послуг під час приймання товару. Проведено порівняльну оцінку якості кріпильних матеріалів різних виробників. Проведено аналіз асортименту кріпильних виробів.

Розглянуто вплив упаковки товару на споживчий попит. Запропоновано новий дизайн етикетки кріпильних матеріалів та досліджено її ефективність щодо підвищення попиту покупців.

Ключові слова: кріпильні матеріали, якість, асортимент, попит, дизайн етикетки.

## SUMMARY

Blotnitskaya Yu.P. Increasing consumer demand for fasteners.

The theoretical and practical aspects of increasing consumer demand for fasteners are considered in the paper. The market of fasteners in Ukraine is considered. Properties that characterize the quality of the fastening materials are systematized.

A five-point evaluation of the quality of goods and services offered at the time of acceptance is offered. A comparative assessment of the quality of fasteners of different manufacturers was carried out. The assortment of fasteners was analyzed.

The influence of packing of the goods on consumer demand is considered. A new design of the fastening label was proposed and its effectiveness in increasing customer demand was investigated.

Keywords: fasteners, quality, assortment, demand, label design.

## ЗМІСТ

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП                                                                               | 6  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ<br>СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ              | 9  |
| 1.1. Методологічні підходи до вивчення споживчого попиту на товари                  | 9  |
| 1.2. Стан ринку кріпильних матеріалів в Україні                                     | 15 |
| 1.3. Систематизація властивостей, що характеризують якість кріпильних<br>матеріалів | 21 |
| РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ<br>КРІПИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ              | 25 |
| 2.1. Загальна характеристика ТОВ «Київська Кріпильна Компанія»                      | 25 |
| 2.2. Товарознавча оцінка кріпильних виробів різних виробників                       | 27 |
| 2.3. Аналіз асортименту кріпильних виробів                                          | 38 |
| РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ НА КРІПИЛЬНІ<br>МАТЕРІАЛИ                    | 46 |
| 3.1. Вплив упаковки товару на споживчий попит                                       | 46 |
| 3.2. Розробка нового дизайну етикетки для кріпильних матеріалів                     | 55 |
| 3.3. Дослідження ефективності нового дизайну етикетки кріпильних<br>матеріалів      | 59 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ                                                              | 62 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ                                                          | 65 |
| ДОДАТКИ                                                                             | 69 |

