

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

Bachelor's Thesis

The Development of International Investment Project
“Building a local brand of organic skincare and beauty products in
Spain”

Student Valeria Lazarenko

Group IER-eng-1

Specialty: 292 International Economic Relations

Supervisor: S. Kuzminov

Doctor of Science, Full Professor

Dnipro, 2023

The Bachelor's thesis assignment Template

SUMMARY

Lazarenko V.D. The Development of International Investment Project “Building a local brand of organic skincare and beauty products in Spain”

The goal of the project is to determine Spain's economic contribution to the larger global economy, gain understanding of Spain's international economic activities, and create an effective investment plan. The following primary duties have been created in order to accomplish this goal:

1. Consider the economic development of Spain.
2. Analyze the nation's political, social, and economic environments.
3. Analyze Spain's performance in comparison to other countries' rankings.
4. Determine what is impeding the nation's economic progress and come up with acceptable answers.
5. To attract investors to the project, create a thorough proposal and run calculations on things like total costs, income, and payback duration.
6. Investigate and assess Spain's investment appeal.
7. Identify the most well-liked and lucrative business categories in the nation.

This investigation is focused on a global investment venture called "Establishing a local brand of organic skincare and beauty products in Spain." The study concentrates on creating such an investment project's theoretical, methodological, and practical aspects, which are key components of economic theory.

The main research methods and resources used are the induction and abstraction method, analysis and synthesis of economic publications, review of surveys of the Spanish populace to determine their satisfaction with the economic situation, use of international websites on the Internet, and investigation of statistics, pertinent tables, calculations, charts, and other relevant information.

Keywords: investment climate of Spain, taxes in Spain, payback period of the investment project, NPV.

АНОТАЦІЯ

Лазаренко В.Д. Розробка міжнародного інвестиційного проекту «Створення місцевого бренду органічних засобів догляду за шкірою та косметичних засобів в Іспанії»

Метою проекту є визначення економічного внеску Іспанії у велику світову економіку, отримання розуміння міжнародної економічної діяльності Іспанії та створення ефективного інвестиційного плану. Для досягнення цієї мети були створені наступні основні обов'язки:

1. Розгляньте економічний розвиток Іспанії.
2. Проаналізуйте політичне, соціальне та економічне середовище країни.
3. Проаналізуйте показники Іспанії в порівнянні з рейтингами інших країн.
4. Визначте, що заважає економічному прогресу країни, і знайдіть прийнятні відповіді.
5. Щоб залучити інвесторів до проекту, створіть детальну пропозицію та виконайте розрахунки таких речей, як загальні витрати, дохід і тривалість окупності.
6. Дослідіть та оцініть інвестиційну привабливість Іспанії.
7. Визначте найбільш популярні та прибуткові категорії бізнесу в країні.

Це розслідування зосереджено на глобальному інвестиційному проекті під назвою «Створення місцевого бренду органічних засобів догляду за шкірою та косметичних засобів в Іспанії». Дослідження зосереджено на теоретичних, методологічних і практичних аспектах створення такого інвестиційного проекту, які є ключовими складовими економічної теорії.

Основними методами дослідження та ресурсами, що використовуються, є метод індукції та абстракції, аналіз та синтез економічних публікацій, огляд опитувань іспанського населення для визначення їхнього задоволення економічною ситуацією, використання міжнародних веб-сайтів в Інтернеті та дослідження статистики, відповідні таблиці, розрахунки, діаграми та інша відповідна інформація.

Ключові слова: інвестиційний клімат Іспанії, податки в Іспанії, термін окупності інвестиційного проекту, NPV.

Content

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1: THE ECONOMY OF SPAIN: STATUS, DEVELOPMENT TRENDS AND MAIN PROBLEMS.....	7
1.1 Spain's economic role in the global world Spain plays an important role in international economic relations.....	7
1.2 Characteristics of the main directions of Spain's foreign economic activity. The country's balance of payment.....	12
1.3 Possible challenges on the path of socio-economic development of Spain and analysis of prospects.....	22
CHAPTER 2: INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF SPAIN.....	25
2.1 Investment climate of the country.....	25
2.2 Attractiveness of Spanish tax regimes for investors.....	27
CHAPTER 3: DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT FOR THE CREATION OF A LOCAL BRAND OF ORGANIC SKINCARE AND BEAUTY PRODUCTS IN SPAIN.....	29
3.1 Analysis of the competitive environment in the Spanish market for the implementation of an investment project.....	29
3.2 Justification of the investment project. Necessary steps to open a local brand of organic skincare and beauty products in Spain.....	32
3.3 Calculation of expected income and assessment of the economic attractiveness of the investment project.....	36
CONCLUSION.....	47
REFERENCES.....	48