

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Розробка маркетингової стратегії виходу підприємства на зарубіжний ринок»

Виконав: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18вм

Спеціальності 075Маркетинг

Тороп Оксана Анатоліївна

Керівник: Гноєвий В.Г., к.е.н., доцент

**Дніпро
2020**

А Н О Т А Ц І Я

Тороп О.А. Розробка маркетингової стратегії виходу підприємства на зарубіжний ринок

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні основи розробки маркетингової стратегії виходу підприємства на зарубіжний ринок.

Проведений аналіз маркетингового середовища та цільового ринку досліджуваного підприємства, його збутової діяльності. Визначені фактори, які впливають на процес вибору і розробки маркетингової стратегії підприємства, а також оцінена готовність ТОВ «АВМ «Ампер» до реалізації маркетингової стратегії. Запропоновано застосування методики оцінки привабливості міжнародних ринків, розроблений план реалізації рекламних заходів та визначені вимоги до розробки матеріалів рекламно-інформаційного характеру.

Ключові **слова:** стратегічний маркетинг, маркетингова стратегія, конкурентоспроможність, інтернаціоналізація діяльності, стратегія сегментування, стратегія позиціонування

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАРУБІЖНИЙ РИНОК	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Сутність та завдання розробки маркетингової стратегії підприємства.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Маркетингова стратегія в структурі стратегій підприємства в умовах виходу на зарубіжний ринок ..	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Маркетингова стратегія виходу підприємства на зарубіжний ринок.....	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТОВ «АВМ «АМПЕР».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Характеристика ТОВ «АВМ «АМПЕР» та його діяльності	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Аналіз цільового ринку ТОВ «АВМ «Ампер».....	37
2.3 Аналіз збутової діяльності ТОВ «АВМ «Ампер».....	39
2.4 Аналіз маркетингового середовища підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
2.5 SWOT-аналіз підприємства та оцінка готовності підприємства до реалізації маркетингової стратегії.....	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ.....	67
3.1 Застосування методики оцінки привабливості міжнародних ринків ..	67
3.2 Характеристика рекламних заходів	82
3.3 Вимоги до розробки матеріалів рекламно-інформаційного характеру.....	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ.....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	96
ДОДАТКИ.....	102