

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Розробка бізнес-плану організації діяльності
Інтернет магазину одягу»*

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-22м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Хайкин Давид Михайлович
Керівник: Рижкова Г. А., к.е.н.,
доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Хайкин Д.М. Розробка бізнес-плану організації діяльності Інтернет магазину одягу.

У роботі розглянуто Теоретичні основи організації інтернет-магазину товарів попереднього вибору. Проаналізоване функціонування віртуальних та реальних товарних ринків, проведене дослідження зарубіжного та вітчизняного досвіду організації інтернет-продажів.

Також, проведено наліз факторів, що впливають на інвестиційну привабливість, організаційний план впровадження проєкту аналіз ризиків, а також аналіз ризиків проєкту.

Досліджено діяльність ТОВ “Рент-Систем” та структура компанії Проведено оцінку якості обслуговування та надання послуг.

Надано пропозиції щодо покращення в наданні послуг компанії, збільшення продажів за допомогою онлайн продажів замість офлайн продажів через офіси.

Ключові слова: бізнес-план, дослідження, інтернет-магазин, якість.

SUMMARY

Khaykyn D.M. Development of a business plan for organizing the activities of an online clothing store.

The paper considers the theoretical foundations of organizing an online store of pre-selected goods. The functioning of virtual and real commodity markets is analyzed, the study of foreign and domestic experience in organizing Internet sales is conducted.

Also, an analysis of the factors affecting investment attractiveness, an organizational plan for project implementation, a risk analysis, and a risk analysis of the project were conducted.

The activities of Rent-System LLC and the structure of the company were investigated. The quality of service and service provision was assessed.

Suggestions for improving the company's services, increasing sales through online sales instead of offline sales through offices are provided.

Keywords: business plan, research, online store, quality.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ

ВСТУП.....3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ТОВАРІВ ПОПЕРЕДНЬОГО

ВИБОРУ.....6

1.1. Функціонування віртуальних та реальних товарних ринків.....6

1.2. Дослідження зарубіжного та вітчизняного досвіду організації інтернет-продажів.....10

1.3. Особливості сучасного бізнес-планування.....17

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

ОДЯГУ.....22

2.1. Аналіз факторів, що впливають на інвестиційну привабливість інтернет-магазину.....22

2.2. Загальна характеристика проєкту відкриття інтернет-магазину одягу.....28

2.3. Фінансовий план інвестиційного проєкту.....35

РОЗДІЛ 3. РОЗРАХУНОК І ОБҐРУНТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ

ПРИВАБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ З ВІДКРИТТЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

ОДЯГУ.....41

3.1. Організаційний план впровадження проєкту.....41

3.2. Аналіз ризиків проєкту.....46

3.3. Оцінка показників ефективності проєкту.....51

3.4. Обґрунтування заходів подальшого розвитку інтернет-магазину одягу.....55

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....60

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЖЕРЕЛ.....64

ДОДАТКИ.....69