

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL MARKETING**

BACHELOR'S THESIS

on the topic

**“DEVELOPMENT OF MARKETING ACTIVITIES
TO PROMOTE THE PRODUCT ON THE
INTERNET”**

Completed: 4th year student, group Mg19-eng
Speciality 075 Marketing
code and title

Krutii Y. Y.
surname and initials

Supervisor: Ovcharenko O.V., PhD in Economics,
Associate Professor
surname and initials, academic degree, academic rank

Dnipro, 2023

АНОТАЦІЯ

Крутий Є. Ю. Розробка маркетингової діяльності з просування товару в мережі Інтернет

У кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методологічні основи розробки маркетингових заходів просування в Інтернеті, проведено аналіз маркетингової діяльності підприємства, розроблено рекомендації щодо вдосконалення просування підприємства в Інтернеті. «Elite Models Ukraine». Для модельного агентства Elite Models Ukraine, враховуючи його особливості, було запропоновано реалізувати нові заходи з просування в Інтернеті, а також проведено оптимізацію соціальних мереж агентства.

Ключові слова: просування в Інтернеті, аналіз маркетингової діяльності, сегментація, ефективність просування в Інтернеті, контент-маркетинг, контекстна реклама, соціальні мережі, маркетингова діяльність підприємства.

SUMMARY

Krutiyy Y. Y. Development of marketing activities to promote the product on the Internet

In the qualification work, the theoretical and methodological foundations of the development of marketing measures for promotion on the Internet were considered, an analysis of the marketing activity of the enterprise was carried out, recommendations were developed for improving the promotion on the Internet of the enterprise "Elite Models Ukraine". For the model agency Elite Models Ukraine, taking into account its features, it was proposed to implement new measures for promotion on the Internet, and optimization of the agency's social networks was also carried out.

Keywords: promotion on the Internet, analysis of marketing activity, segmentation, effectiveness of promotion on the Internet, content marketing, contextual advertising, social networks, marketing activity of the enterprise.

CONTENTS

INTRODUCTION.....	7
CHAPTER 1. THEORETICAL BASICS OF THE DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES FOR SERVICE PROMOTION	10
1.1. The essence and significance of marketing measures for a business on the Internet.....	11
1.2. Features of developing marketing activities for promoting company's products on the Internet.....	18
CHAPTER 2. ANALYSIS OF ACTIVITY AND PRODUCT PROMOTION SYSTEM IN THE MODEL AGENCY "ELITE MODELS UKRAINE"	31
2.1. Characteristics of the activities of the individual entrepreneur "Elite Models Ukraine"	31
2.2. Analysis of the marketing activities of the individual entrepreneur "Elite Models Ukraine"	33
2.3. Market analysis of the individual entrepreneur "Elite Models Ukraine". Competitor analysis.....	39
2.4. Market segmentation and service positioning.....	42
2.5. SWOT-analysis	48
CHAPTER 3. DIRECTIONS FOR IMPROVING THE PRODUCT PROMOTION SYSTEM IN THE INTERNET IN THE MODEL AGENCY “ELITE MODELS UKRAINE”	53
3.1. Development of marketing activities to improve the online promotion system	53
3.2. Marketing budget for proposed measures	57
3.3. Expected effect of proposed measures.....	59
CONCLUSIONS	63
LIST OF REFERENCES	65