

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**«Управління ціноутворенням на підприємстві
ТОВ «Міцне здоров'я» щодо формування тарифів на
медичні та соціальні послуги»**

Виконав: здобувач **2 курсу, групи БА**
mba-24

Спеціальності 073 «Менеджмент»

Лепський Геннадій Валерійович

прізвище, ініціали

Керівник: Момот В.Є.,

д.е.н., професор

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2026

АНОТАЦІЯ

Лепський Г.В. Управління ціноутворенням на підприємстві ТОВ «Міцне здоров'я» щодо формування тарифів на медичні та соціальні послуги.

У кваліфікаційній роботі досліджено стратегічні підходи до ціноутворення на ринку охорони здоров'я, систематизовано фактори ціноутворення та варіанти цінової політики, а також розглянуто державне регулювання формування тарифів на медичні та соціальні послуги. Було проаналізовано підходи до ціноутворення у ТОВ «Міцне здоров'я» та здійснено оцінку впливу факторів на стратегію формування тарифів на медичні та соціальні послуги.

На основі проведеного аналізу обґрунтовано впровадження ефективних підходів до формування тарифів на медичні та соціальні послуги ТОВ «Міцне здоров'я». Запропонована стратегія забезпечує можливість досягнення безбитковості у базовому сценарії та формування стійкого прибутку в умовах сприятливого розвитку ринку.

Ключові слова: тариф, ціна, ціноутворення, медичні послуги, стратегія ціноутворення, прибутковість.

ABSTRACT

Leps'kyi H.V. Pricing management at the enterprise

LTD "Strong Health" regarding the formation of tariffs for medical and social services.

The qualification work investigated strategic approaches to pricing in the healthcare market, systematized pricing factors and pricing policy options, and also considered state regulation of the formation of tariffs for medical and social services. The approaches to pricing at LLC "Strong Health" were analyzed and the impact of factors on the strategy for forming tariffs for medical and social services was assessed.

Based on the analysis, the implementation of effective approaches to the formation of tariffs for medical and social services at LLC "Strong Health" was justified. The proposed strategy provides the opportunity to achieve breakeven in the baseline scenario and generate sustainable profit in conditions of favorable market development.

Keywords: tariff, price, pricing, medical services, pricing strategy, profitability.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯМ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	10
1.1. Стратегічні підходи до ціноутворення на ринку охорони здоров'я	10
1.2. Фактори ціноутворення та варіанти цінової політики	20
1.3. Державне регулювання формування тарифів на медичні та соціальні послуги	25
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я»	30
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Міцне здоров'я»	30
2.2. Аналіз підходів до ціноутворення у ТОВ «Міцне здоров'я»	33
2.3. Оцінка впливу факторів на стратегію формування тарифів на медичні та соціальні послуги	39
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я»	44
3.1. Сучасні підходи до формування цінових стратегій на ринку охорони здоров'я.	44
3.2. Обґрунтування впровадження ефективних підходів до формування тарифів на медичні та соціальні послуги ТОВ «Міцне здоров'я»	48
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ	63