

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

Development and ways of implementation of the international investment  
project “Book Publishing House in Kazakhstan”

Student: Marianna Pliekhanova

Group: IER20-2 Eng

Specialty: 292 International  
economic relations

Supervisor: Nezghoda O.K

PhD, Associate Professor

**Dnipro, 2024**

### *Abstract*

*Pliekhanova M.O. Development and ways of implementation of the international investment project “Book publishing house in Kazakhstan”.*

This paper examines the current state and recent trends of the Kazakhstan economy. It has been revealed that Kazakhstan’s investment climate is favourable for potential investors, although it has some weaknesses. The book market in Kazakhstan has been filled with Russian literature, the amount of which has been cut significantly, providing the gap. This creates favourable conditions for establishing a book publishing house in Kazakhstan that will publish in Kazakh language. The Kazakhstan government has taken actions to support national language and culture, which means that this investment project complies with national interest. The calculations of the investments, expenses and expected revenues are given, the organisational and legal form of the created enterprise is substantiated, the calculations of the main economic indicators needed for evaluation of the investment attractiveness of the proposed project are calculated.

**Key words:** Foreign Direct Investment, investment climate of Kazakhstan, competitiveness in publishing sphere, Net Present Value, Profitability Index, payback period, Internal Rate of Return, Average Rate of Return

### *Анонсація*

*Плеханова М.О. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту “Книжкове видавництво в Казахстані”.*

У роботі проведено дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку економіки Казахстану. Виявлено, що інвестиційний клімат Казахстану сприятливий для потенційних інвесторів, хоча він має деякі слабкі місця. Книжковий ринок Казахстану був заповнений російською літературою, кількість якої значно скоротилася, створюючи вакуум. Це створює сприятливі умови для заснування книжкового видавництва в Казахстані, яке публікуватиме книги казахською мовою. Уряд Казахстану націлений на організацію заходів для підтримки національної мови та культури, що означає, що цей інвестиційний проект відповідає національним інтересам. Проведено розрахунки інвестицій, витрат та очікуваних доходів, обґрунтовано організаційно-правову форму створеного підприємства, розраховано основні економічні показники, необхідні для оцінки інвестиційної привабливості запропонованого проекту.

**Ключові слова:** прями іноземні інвестиції, інвестиційний клімат Казахстану, конкуренція у сфері видавництва, чиста поточна вартість, індекс прибутковості, період окупності, внутрішня норма прибутковості, середня норма прибутковості.

## CONTENT

INTRODUCTION	6
SECTION 1. THE KAZAKHSTAN ECONOMY	8
1.1. Economic overview	8
1.2. Evaluation of Kazakhstan's investment climate and its appeal to international investors. Potential development of other sectors for FDI	9
1.3. FDI as a crucial part of Kazakhstan's economy	15
SECTION 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF KAZAKHSTAN	18
2.1. Kazakhstan and EU trade	18
2.2. The scope and main directions of foreign investments in Kazakhstan	23
SECTION 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO ESTABLISH A BOOK PUBLISHING HOUSE	31
3.1. The competitive environment in the publishing sphere	31
3.2. Main investment project idea	34
3.3. Calculation of investment requirements	39
3.4. Calculation of current expenses	41
3.5. Assessment of the economic attractiveness of the investment project	42
CONCLUSIONS	49
REFERENCES	50