

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ФІНАНСОВОЇ
АНАЛІТИКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**«Формування бізнес-моделі самозайнятого психотерапевта та напрями її
оптимізації»**

(за матеріалами практики самозайнятого психотерапевта)

Виконав: здобувач 2 курсу, групи БАmba-24

Спеціальності 073 «Менеджмент: Бізнес-
адміністрування»

Шкляр Петро Станіславович

Керівник: д.е.н. професор Момот В.Є.

м. Дніпро
2026

АНОТАЦІЯ

Шкляр П.С. Формування бізнес-моделі самозайнятого психотерапевта та напрями її оптимізації.

У роботі досліджено теоретичні засади формування бізнес-моделей у сфері сервісного підприємництва та специфіку їх застосування до діяльності самозайнятого психотерапевта. Охарактеризовано ринок психотерапевтичних послуг в Україні в контексті воєнного часу, проведено порівняльний аналіз міжнародного досвіду монетизації терапевтичних практик. Проведено комплексний аналіз продуктового портфеля, структури доходів і витрат, ефективності каналів залучення клієнтів, здійснено SWOT-аналіз та юніт-економічний аналіз діючої бізнес-моделі. На основі виявлених системних обмежень розроблено комплекс заходів з оптимізації: впровадження пакетних пропозицій, розробка цифрових продуктів, розвиток напряму навчання психологів, організація офлайн-подій та перехід до самостійного ведення групової терапії. Розраховано економічний ефект від запропонованих заходів: приріст місячного доходу від 56 000 до 75 000 грн при додатковому навантаженні 6–9 год/тиж. Розроблено поетапну дорожню карту впровадження заходів. Практична значущість роботи полягає у розробці інструментарію оптимізації, придатного для широкого кола самозайнятих фахівців у сфері надання особистісно-орієнтованих послуг.

Ключові слова: бізнес-модель, самозайнятість, психотерапевтичні послуги, модель доходів, юніт-економіка, SWOT-аналіз, оптимізація, цифрові продукти, пакетні пропозиції, дорожня карта впровадження.

SUMMARY

Surname I.O. Business model formation of a self-employed psychotherapist and directions of its optimization.

The study examines theoretical foundations of business model formation in the service entrepreneurship sector and their application to self-employed psychotherapy practice. The Ukrainian psychotherapy services market is characterized in the context of wartime conditions, and a comparative analysis of international monetization experience is conducted. A comprehensive analysis of the product portfolio, revenue and cost structure, customer acquisition channel effectiveness is performed, alongside SWOT analysis and unit economics assessment of the current business model. Based on identified systemic limitations, an optimization package is proposed: session prepayment packages, digital product development, psychologist training programs, offline events, and transition to solo group therapy. Economic impact is calculated: monthly revenue increase of UAH 56,000–75,000 with 6–9 additional hours per week. A phased implementation roadmap is developed.

Keywords: business model, self-employment, psychotherapy services, revenue model, unit economics, SWOT analysis, optimization, digital products, session packages, implementation roadmap.