

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-16зсск
Спеціальності 075 Маркетинг
Головчиць Юрія Сергійовича
Керівник: Курочкіна І.Г., к.е.н., доцент

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ *

Головчиць Ю.С. Маркетингова діяльність підприємства та шляхи її вирішення

В бакалаврській роботі розглянуто теоретичні та методичні основи сутності організації та контролю маркетингової діяльності підприємства, здійснено маркетинговий аналіз підприємства, визначені проблемні питання, та враховані при розробці рекомендації щодо вдосконалення організації маркетингової діяльності підприємства «Vega Telecommunications Group». З урахуванням специфіки надання послуг підприємством «Vega Telecommunications Group» та конкурентних умов запропоновано впровадження організації відділу маркетингу, рекомендовано проводити маркетинговий аудит діяльності власними силами двічі на рік для того, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства «Vega Telecommunications Group» на ринку.

Ключові слова: організація маркетингової діяльності підприємства, комплекс маркетингу, контроль маркетингової діяльності підприємства, маркетинговий аналіз підприємства, маркетинговий аудит.

SUMMARY

Holovchist Y.S. Marketing activity of the enterprise and ways of its decision

The theoretical and methodical bases of the essence of the organization and control of marketing activity of the enterprise are considered in the qualifying bachelor's work, the marketing analysis of the enterprise is carried out, problem questions are defined, and the recommendations on improvement of the organization of marketing activity of the enterprise "Vega Telecommunications Group" are considered. Taking into account the specifics of providing services by "Vega Telecommunications Group" and competitive conditions, it is proposed to implement the organization of the marketing department, it is recommended to conduct a marketing audit twice a year, which will increase the competitiveness of "Vega Telecommunications Group" in the market.

Keywords: business marketing companies, marketing mix, marketing control of the enterprise, the enterprise market analysis, marketing audit.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗДІЙСНЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1.Основний зміст маркетингової діяльності підприємства.....	9
1.2.Інструменти маркетингової діяльності підприємства.....	15
1.3.Контроль та управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	18
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «VEGA»	
2.1. Характеристика підприємства ПрАТ «ФАРЛЕН-ІНВЕСТ» як суб'єкта господарюванн.....	25
2.2. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.....	33
2.3.Сегментування ринку та позиціювання послуг.....	34
2.4.Аналіз вітчизняного ринка інтернет послуг.....	38
2.5. SWOT-аналіз ПрАТ «VEGA».....	43
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
3.1. Основні напрямки вдосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства	47
3.2.Економічне обґрунтування заходів і розрахунок бюджету з удосконалення управління маркетинговою діяльністю ПрАТ «Vega».....	59
ВИСНОВКИ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	73