

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА
на тему

«ВИКОРИСТАННЯ ЕФЕКТИВНИХ
МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В
УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ»

20-1

Виконав: здобувач IV курсу, групи МН

Спеціальності 073 Менеджмент

Горбовський М.А. _____
прізвище, ініціали, підпис

Керівник: Болгар Т.М., доктор
економічних наук, професор

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, підпис

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Горбовський М.А. Використання ефективних маркетингових стратегій в управлінні організацією.

В роботі запропоновано шляхи удосконалення маркетингових стратегій в управлінні організацією. Проведено аналіз ефективності поточної маркетингової стратегії ПрАТ «Оболонь» в управлінні організацією та розроблено пропозиції щодо удосконалення маркетингових стратегій в управлінні організацією. Запропоновано інвестиційний проект підвищення ефективності маркетингових стратегій в управлінні ПрАТ «Оболонь».

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 15 таблицями і 2 рисунками, в процесі написання використано 68 літературних джерел.

Ключові слова: маркетинг, стратегії, маркетингові стратегії, управління організацією, реклама, маркетингові заходи.

SUMMARY

Horbovskyi M. A. Use of effective marketing strategies in organization management.

The work offers ways to improve marketing strategies in organization management. An analysis of the effectiveness of the current marketing strategy of PrJSC "Obolon" in the management of the organization was carried out, and proposals were developed to improve marketing strategies in the management of the organization. An investment project to improve the effectiveness of marketing strategies in the management of PJSC "Obolon" is proposed.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 15 tables and 2 figures, 68 literary sources were used in the writing process.

Keywords: marketing, strategies, marketing strategies, organization management, advertising, marketing activities.

ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	6
<u>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ЕФЕКТИВНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ</u>	10
<u>1.1 Сутність поняття та види маркетингових стратегій</u>	10
<u>1.2 Етапи розробки маркетингових стратегій в управлінні організацією</u>	12
<u>1.3 Основні методи оцінки ефективності маркетингових стратегій</u>	15
<u>Висновки до першого розділу</u>	20
<u>РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»</u>	22
<u>2.1 Аналіз фінансового стану підприємства</u>	22
<u>2.2 Стан поточної маркетингової стратегії ПрАТ «Оболонь» в управлінні організацією</u>	34
<u>Висновки до другого розділу</u>	40
<u>РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В УПРАВЛІННІ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»</u>	42
<u>3.1 Пропозиції удосконалення маркетингових стратегій в управлінні організацією</u>	42
<u>3.2 Розробка ефективних маркетингових стратегій в управлінні ПрАТ «Оболонь»</u>	45
<u>Висновки до третього розділу</u>	51
<u>ВИСНОВКИ</u>	53
<u>ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</u>	56
<u>ДОДАТКИ</u>	63