

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Розробка концепції сучасної кото-кав'ярні як інноваційного закладу харчування»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-22
спеціальності

241 «Готельно-ресторанна справа»

шифр і назва

Пирогова Віталія Сергіївна

прізвище, ініціали

Керівник: Писарькова В.Р., доцент, доктор
філософії з економіки

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

м. Дніпро

АНОТАЦІЯ

Пирогова В. С. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ СУЧАСНОЇ КОТО-КАВ'ЯРНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОГО ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ

Об'єкт дослідження: процес функціонування та розвитку інноваційних закладів ресторанного господарства в сучасних умовах господарювання.

Предмет дослідження: теоретичні, організаційні та практичні аспекти розробки концепції кото-кав'ярні як інноваційного закладу харчування.

Мета роботи: обґрунтувати концепцію сучасної кото-кав'ярні, дослідити особливості функціонування тематичних закладів ресторанного господарства та визначити організаційно-економічні передумови реалізації проєкту кото-кав'ярні «Paws».

Одержані висновки та їх новизна: узагальнено сучасні підходи до створення інноваційних закладів ресторанного господарства та визначено особливості функціонування тематичних кав'ярень. Досліджено тенденції розвитку ринку ресторанних послуг і встановлено перспективність впровадження концептуальних форматів закладів, орієнтованих на створення емоційного клієнтського досвіду. Розроблено концепцію кото-кав'ярні «Paws», яка поєднує гастрономічний сервіс, інтерактивну взаємодію з тваринами та соціальну складову. Запропоновано організаційну структуру закладу, продуктове та сервісне наповнення, маркетингові інструменти просування і обґрунтовано економічну доцільність реалізації проєкту.

Результати дослідження можуть бути використані власниками та менеджерами закладів ресторанного господарства для створення тематичних та інноваційних форматів закладів, розробки маркетингових стратегій, підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери HoReCa та вдосконалення клієнтського сервісу.

Дипломна робота: 92 с., 14 рис., 14 табл., 45 джерел.

Ключові слова: кото-кав'ярня, ресторанне господарство, інновації, тематичний заклад, клієнтський досвід, конкурентоспроможність, HoReCa.

SUMMARY

Pyrohova V. S. DEVELOPMENT OF A MODERN CAT CAFE CONCEPT AS AN INNOVATIVE FOOD SERVICE ESTABLISHMENT

Object of the research: the process of functioning and development of innovative restaurant industry establishments under modern economic conditions.

Subject of the research: theoretical, organizational, and practical aspects of developing a cat café concept as an innovative food service establishment.

Purpose of the research: to substantiate the concept of a modern cat café, investigate the peculiarities of thematic restaurant establishments, and determine the organizational and economic prerequisites for implementing the "Paws" cat café project.

Research findings and scientific novelty: modern approaches to the creation of innovative restaurant establishments have been generalized, and the specific features of thematic cafés have been identified. Trends in the development of the restaurant services market have been analyzed, confirming the prospects of implementing conceptual establishment formats focused on creating an emotional customer experience. The concept of the "Paws" cat café has been developed, combining gastronomic service, interactive communication with animals, and a social component. The organizational structure of the establishment, product and service offerings, marketing promotion tools, and the economic feasibility of project implementation have been proposed and substantiated.

Practical significance of the results: the findings of the study can be used by owners and managers of restaurant establishments for the creation of thematic and innovative business formats, the development of marketing strategies, the enhancement of competitiveness in the HoReCa sector, and the improvement of customer service quality.

Bachelor's Qualification Thesis: 92 pages, 14 figures, 14 tables, 45 references.

Keywords: cat café, restaurant industry, innovations, thematic establishment, customer experience, competitiveness, HoReCa.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1	10
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРОННОГО ГОСПОДАРСТВА	10
1.1. Сутність та класифікація закладів ресторанного господарства.....	10
1.2. Поняття, види та напрями впровадження інновацій у ресторанному бізнесі	17
РОЗДІЛ 2	27
АНАЛІЗ РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТЕМАТИЧНИХ ЗАКЛАДІВ	27
2.1. Аналіз ринку ресторанних послуг та тенденцій розвитку тематичних закладів.....	27
2.2. Дослідження цільової аудиторії та конкурентного середовища	40
РОЗДІЛ 3	49
РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ КОТО-КАВ'ЯРНІ "PAWS"	49
3.1. Формування концепції та організація діяльності кото-кав'ярні "Paws".....	49
3.2. Формування продуктового та сервісного наповнення закладу "Paws".....	58
3.3. Маркетингове та економічне обґрунтування реалізації проєкту кото-кав'ярні "Paws"	66
ВИСНОВКИ	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	86