

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Аналіз вимог до класифікації готельних підприємств»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-2
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Шляховська А.В.

Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доц.

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Шляховська А.В. АНАЛІЗ ВИМОГ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Об'єкт дослідження: вимоги до класифікації готельних підприємств.

Предмет дослідження: особливості, сучасний стан та перспективи вдосконалення вимог до класифікації готелів у різних країнах світу.

Мета роботи: теоретичне узагальнення, аналіз вимог та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення класифікації готельних підприємств.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що існуючі вимоги до класифікації готелів суттєво відрізняються у різних країнах, що ускладнює створення єдиного стандарту. Згідно з проведеними дослідженнями, можна зробити висновок, що уніфікація вимог до класифікації сприятиме підвищенню якості обслуговування та зростанню конкурентоспроможності готельних підприємств на міжнародному ринку. Робота пропонує новий підхід до аналізу та вдосконалення вимог до класифікації, враховуючи інновації та сучасні потреби клієнтів.

Результати роботи можуть бути використані для розробки стратегій та політик у сфері готельного бізнесу, підтримки прийняття рішень щодо вдосконалення існуючих вимог до класифікації, планування розвитку інфраструктури та послуг у готельній індустрії та проведення подальших досліджень у галузі класифікації готелів та їх впливу на туристичний сектор.

Ключові слова: класифікація готелів, готельні підприємства, вимоги до класифікації, стандарти якості, гармонізація вимог, туристичний сектор.

SUMMARY

Shlyakhovska A.V. ANALYSIS OF THE REQUIREMENTS FOR THE CLASSIFICATION OF HOTEL ENTERPRISES

The research object: classification requirements of hotel enterprises.

The research subject: features, current state, and prospects for improving hotel classification requirements in different countries of the world.

Purpose of the work: theoretical generalization, analysis of requirements, and development of practical recommendations for improving the classification of hotel enterprises.

Conclusions and their novelty: It has been identified that existing hotel classification requirements vary significantly across countries, complicating the creation of a unified standard. According to the research, the unification of classification requirements will enhance service quality and increase the competitiveness of hotel enterprises in the international market. The work proposes a new approach to analyzing and improving classification requirements, taking into account innovations and modern customer needs.

The results of the work can be used for developing strategies and policies in the hotel business, supporting decision-making regarding the improvement of existing classification requirements, planning the development of infrastructure and services in the hotel industry, and conducting further research in the field of hotel classification and its impact on the tourism sector.

Keywords: hotel classification, hotel enterprises, classification requirements, quality standards, harmonization of requirements, tourism sector.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ	11
1.1 Основні визначення та підходи до розділення готельних господарств на класи	11
1.2 Вимоги до класифікації готелів у різних країнах	14
1.3 Сучасні тенденції у сфері класифікації підприємств готельного бізнесу.....	19
РОЗДІЛ 2: АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ КЛАСИФІКАЦІЙ ГОТЕЛІВ	24
2.1 Критичний огляд та аналіз національних стандартів класифікації готелів.....	24
2.2 Міжнародні стандарти та класифікації готелів, особливості класифікацій у різних регіонах світу	29
2.3. Впровадження сучасних підходів до класифікації готелів	33
РОЗДІЛ 3: ОЦІНКА ВІДПОВІНОСТІ КЛАСИФІКАЦІЙ МІЖНАРОДНИМ СТАНДАРТАМ, ІННОВАЦІЇ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ У КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТЕЛІВ	38
3.1 Порівняння основних характеристик готелів за різними класифікаціями, визначення переваг та недоліків.	38
3.2 Аналіз впливу класифікації на імідж та конкурентоспроможність готелів	43
3.3 Розробка рекомендацій щодо вдосконалення існуючих систем класифікацій.....	48
3.4 Прогноз майбутнього розвитку проблематики систем класифікації готелів	56
ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63