

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

Bachelor's Thesis

Development and ways of implementation of the international investment project “Eco-friendly hotel in France with digital solutions”

Student: Anna Vysotska

Group: МЕВ-21 англ

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Doctor of Sciences (Economics), Full Professor A.O. Zadoia

Dnipro, 2025

ABSTRACT

Vysotska A.A. Development and ways of implementation of the international investment project “Eco-friendly hotel in France with digital solutions”

The aim of the thesis is to critically interrogate whether green regulations and incentives in French hospitality are going to advance or hinder investment in the industry, to unveil new investment opportunities and design an international investment project in French hospitality business. The research was conducted through statistical and SWOT analysis, case studies, literature review and project calculations. It revealed that currently there is an opportunity to enter a safe-haven market for investors with competitive advantage in eco-friendliness and digital marketing. An investment project of an eco-friendly hotel was substantiated, and calculations proved its attractiveness: Net Present Value > 0, Profitability Index > 1, Payback Period < 3 years. Practical recommendations were proposed.

Keywords: investment climate, hospitality industry, France, eco-friendly hotel, digitalization, SWOT, international investment project

АНОТАЦІЯ

Висоцька А. А. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проєкту «Еко-френдлі готель у Франції».

Мета цієї бакалаврської роботи – критично оцінити сприятимуть чи стримуватимуть інвестиції в готельну індустрію Франції нові екологічні регулювання та державні ініціативи, а також виявити нові інвестиційні можливості та розробити міжнародний інвестиційний проєкт у сфері французького готельного бізнесу. Дослідження проведено за допомогою статистичного та SWOT-аналізу, огляду кейсів та літератури, та фінансових розрахунків. Було встановлено, що наразі існує можливість зайти на ринок зі статусом «тихої гавані» за наявності конкурентних переваг у сфері екологічності та цифрового маркетингу. Обґрунтовано інвестиційний проєкт екологічного готелю, та підтверджено привабливість розрахунками: Чиста Поточна Вартість > 0 , Індекс Рентабельності > 1 , Період Окупності < 3 років. Надано практичні рекомендації.

Ключові слова: інвестиційний клімат, готельна індустрія, Франція, еко-френдлі готель, цифровізація, SWOT, міжнародний інвестиційний проєкт

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	6
CHAPTER 1. FRENCH ECONOMY: GENERAL CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT TRENDS	8
1.1. General characteristics of the development of the French economy over the last 15 years	8
1.2. Revival of the French economy and tourism sector after the pandemic.....	16
1.3. Challenges and opportunities of global digitalization	20
CHAPTER 2. THE ROLE AND PLACE OF FRANCE IN THE WORLD ECONOMY	25
2.1 Export-import activity of France	25
2.2 International investment position of France	31
2.3 Assesment of investment climate in France. Green investments in hospitality.....	36
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO ESTABLISH AN ECO-FRIENDLY HOTEL IN FRANCE.....	51
3.1. Substantiation of the investment project.....	51
3.2. Assessment of the resources required.....	54
3.3. Assessment of the investment project attractiveness.....	57
CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS	60
APPENDICES	62
REFERENCES	63