

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

***«Шляхи удосконалення електронної
торгівлі побутовою технікою»***

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБзс-21
Спеціальності 076 Підприємництво та
торгівля
Нечипоренко Софія Олександрівна
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н., доцент

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Нечипоренко С.О. Шляхи удосконалення електронної торгівлі побутовою технікою.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти організації електронної торгівлі побутовою технікою. Проаналізовано сучасний стан ринку побутової техніки в Україні, визначено особливості функціонування електронної комерції в цьому сегменті, а також досліджено нормативно-правові вимоги до якості товарів і регулювання електронної торгівлі.

Проведено дослідження діяльності ТОВ “COMFY” як одного з лідерів ринку електронної комерції побутовою технікою. Оцінено асортимент і якість товарів, які реалізуються через онлайн-канали, виявлено ключові проблеми та бар’єри розвитку електронної торгівлі на прикладі підприємства.

Запропоновано шляхи вдосконалення електронної торгівлі побутовою технікою, зокрема впровадження інноваційних технологій, персоналізація сервісу та поліпшення клієнтського досвіду. Надано практичні рекомендації щодо підвищення ефективності онлайн-продажі.

Ключові слова: електронна торгівля, побутова техніка, ТОВ “COMFY”, інтернет-продажі, клієнтський сервіс.

SUMMARY

Nechiporenko S.O. Ways to Improve E-Commerce of Household Appliances.

The paper considers the theoretical aspects of organizing e-commerce in the household appliances sector. The current state of the household appliances market in Ukraine is analyzed, and the features of e-commerce functioning in this segment are identified. Legal and regulatory requirements for product quality and electronic commerce in Ukraine are also explored.

The study investigates the operations of LLC “COMFY” as one of the leading companies in the household appliances e-commerce market. The assortment and quality of products sold through online platforms are assessed, and the main challenges and barriers to the development of e-commerce at the enterprise level are identified.

The paper proposes ways to improve e-commerce in the household appliances sector, including the implementation of innovative technologies, enhancement of customer experience, and service personalization. Practical recommendations are provided to increase the effectiveness of online sales.

Key words: e-commerce, household appliances, LLC “COMFY”, online sales, customer service.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ПОБУТОВОЮ ТЕХНІКОЮ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Аналіз ринку побутової техніки в Україні	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Сутність та особливості електронної торгівлі побутовою технікою	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Вимоги до якості та законодавче регулювання електронної торгівлі в Україні	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2	
ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ ТОВ “COMFY”	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Аналіз діяльності ТОВ “COMFY” в сфері електронної торгівлі	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Товарознавча оцінка якості побутової техніки ТОВ “COMFY”	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Проблеми та бар'єри розвитку електронної комерції на підприємстві	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3	
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ПОБУТОВОЮ ТЕХНІКОЮ ТОВ “COMFY”	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Використання інноваційних технологій для покращення онлайн-продажів	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Поліпшення клієнтського досвіду та персоналізація сервісу	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	Ошибка! Закладка не определена.

