

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

на тему

**«БІЗНЕС-ІДЕЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ**  
**ОРГАНІЗАЦІЇ»**

Виконала: здобувач IV курсу, групи МН-21зс

Спеціальності 073 Менеджмент

Григоренко Ілля Ілліч

Керівник: д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту

Митрофанова Ганна Яківна

---

**Дніпро**  
**2025**

## АНОТАЦІЯ

Григоренко І.І. «Бізнес-ідея розвитку сучасної організації». У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти розробки та реалізації бізнес-ідей у сучасних організаціях. Розглянуто методологію генерування, оцінки та впровадження бізнес-ідей, проведено діагностику внутрішнього та зовнішнього середовища ТОВ «АТБ Маркет», а також проаналізовано процеси розвитку, реалізації та моніторингу бізнес-ідей. Надано пропозиції щодо використання інноваційних технологій і стратегічних підходів до вдосконалення бізнес-ідей.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 9 таблицями і 4 рисунками. Містить 49 літературних джерел.

Ключові слова: бізнес-ідея, розвиток організації, стратегія, інновації, реалізація ідеї.

## SUMMARY

Hryhorenko I.I. "Business Idea for the Development of a Modern Organization." The qualification paper explores the theoretical and practical aspects of developing and implementing business ideas in modern organizations. It examines the methodology of generating, evaluating, and realizing business ideas, conducts a diagnostic analysis of the internal and external environment of an organization, and analyzes the processes of idea development, implementation, and monitoring. Proposals are provided regarding the use of innovative technologies and strategic approaches for enhancing business ideas.

The qualification paper consists of three chapters, illustrated with 9 tables and 4 figures. It contains 49 references.

Keywords: business idea, organizational development, strategy, innovation, idea implementation.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЙ У СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ .....	9
1.1. Сутність та значення бізнес-ідей для розвитку організацій .....	9
1.2. Методологія генерування та оцінки бізнес-ідей .....	12
1.3. Стратегії та моделі реалізації бізнес-ідей у сучасних організаціях .....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ІДЕЙ У ТОВ «АТБ МАРКЕТ».....	20
2.1. Діагностика внутрішнього та зовнішнього середовища організації.....	20
2.2. Процес генерування та відбору бізнес-ідей у організації .....	33
2.3. Реалізація та моніторинг бізнес-ідей у організації .....	35
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ІДЕЙ У ТОВ «АТБ МАРКЕТ» .....	38
3.1. Інноваційні підходи та технології для розвитку бізнес-ідей .....	38
3.2. Стратегічні напрямки та рекомендації для розвитку бізнес-ідей .....	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ .....	51
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	50