

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА
ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**«Лізинг, факторинг, форфейтинг як форми міжнародного
кредиту: досвід України»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МЕВ-18м
Спеціальності Міжнародні економічні відносини
шифр і назва

Сипченко Микита Юрійович
прізвище, ініціали

Керівник: Магдич А.С., д.е.н., доцент
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ *

Сипченко М. Ю. Лізінг, факторинг, форфейтинг як форми міжнародного кредиту: досвід України

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти позиціонування лізінгу, факторингу та форфейтингу як видів міжнародного кредитування на ринку України. Досліджено стан та тенденції розвитку даних видів кредитування на території України. Це дозволило змодельовати ситуацію на ринку побачити які види кредитування зараз є одними з самих ефективних та побачити як це впливає на розвиток бізнеса, банків та господарства в цілому

Ключові слова: лізінг, факторинг, форфейтинг, банки, класифікація, методи дослідження, позиціонування, цільовий ринок

SUMMARY

Kizenko O.V. Positioning in the target market of pastry confectionery products.

In this work theoretical and practical aspects of positioning of pastry in the Dnipropetrovsk' target market has been considered, condition and tendencies of its development have been investigated, classification of investigated group and the factors forming assortment and quality have been systematised. The research of quality and assortment of pies and cakes has been made, allowing to define the most qualitative and consumed products. It has allowed to simulate a situation in the market of confectionery products, to make segmentation of consumers, to define potential consumer and make a card of confectionery products positioning. It helped to prove industrial and product range policy of the enterprises of the investigated industry.

Keywords: pastry confectionery products, classification, research methods, positioning, target market.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДОКТРИНИ КРЕДИТНОГО ДОСВІДУ	6
1.1 Поняття, особливості та види лізингу	6
1.2 Факторинг: суть, види та механізм здійснення	17
1.3 Форфейтинг – одна із форм експортного фінансування	26
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ МІЖНАРОДНОГО КРЕДИТУ В УКРАЇНІ	31
2.1 Становлення лізингу, факторингу, форфейтингу як форм міжнародного кредиту в Україні	31
2.2 Державно-правове регулювання лізингу, факторингу, форфейтингу як форм міжнародного кредиту в Україні	54
РОЗДІЛ 3 ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО КРЕДИТУ В УКРАЇНІ	64
3.1 Здійснення кредитної діяльності у банку України	64
3.2 Економічна ефективність розвитку лізингу, факторингу, форфейтингу в банках України	71
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	84