

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА І РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»

Виконала: здобувач 4 курсу, групи Мгр-21
Спеціальності 075 Маркетинг
Фіалкович Єлизавета Андріївна
Керівник: Білоткач І. А., к.е.н., доц.

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Фіалкович Є.А. Конкурентоспроможність продукції підприємства і розробка маркетингових заходів щодо її підвищення.

В кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності продукції, здійснено аналіз конкурентних позицій продукції компанії ROSHEN на ринку, а також визначено основні фактори, що впливають на її рівень. У практичній частині запропоновано маркетингові заходи для підвищення емоційної привабливості бренду: впровадження патріотичної лінійки продукції та запуск благодійної акції «Смак перемоги». Проведено експертне анкетування для формування цінової політики та здійснено прогноз економічної ефективності запропонованих рішень. Очікується зростання рівня лояльності споживачів і зміцнення конкурентних позицій бренду.

Ключові слова: конкурентоспроможність продукції, маркетингові заходи, стратегія підвищення конкурентоспроможності, аналіз продукції, споживча лояльність, сегментування ринку.

SUMMARY

Fialkovych Y.A. Competitiveness of enterprise products and development of marketing measures to improve it.

The qualification work examines the theoretical aspects of product competitiveness, analyzes the competitive position of ROSHEN products in the market, and identifies the main factors that affect its level. In the practical part, marketing measures to increase the emotional appeal of the brand are proposed: the introduction of a patriotic product line and the launch of the charity event “Taste of Victory”. An expert survey was conducted to formulate a pricing policy and a forecast of the economic efficiency of the proposed solutions was made. It is expected to increase the level of customer loyalty and strengthen the brand's competitive position.

Keywords: product competitiveness, marketing activities, competitiveness strategy, product analysis, consumer loyalty, market segmentation.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Поняття, сутність та фактори конкурентоспроможності продукції	8
1.2. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції на ринку	13
1.3. Стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ КОНДИТЕРСЬКОЇ КОРПОРАЦІЇ «РОШЕН»	24
2.1. Характеристика господарської діяльності кондитерської корпорації «Рошен»	24
2.2. Аналіз ринку та оцінка поточного рівня конкурентоспроможності продукції підприємства	31
2.3. Сегментування ринку та позиціонування продукції	36
2.4. SWOT та PEST- аналіз	43
2.5. Оцінка рівня задоволеності та лояльності споживачів продукції корпорації ROSHEN	47
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ КОНДИТЕРСЬКОЇ КОРПОРАЦІЇ «ROSHEN»	51
3.1. Розробка маркетингових заходів для підвищення конкурентоспроможності продукції	51
3.2. Очікуваний економічний ефект від запропонованих заходів	55
3.3. Концепція візуальних засобів просування продукції як інструмент підвищення конкурентоспроможності	59
ВИСНОВКИ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69
ДОДАТКИ	74

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, О. С. Дуброва, А. В. Вакуленко. Управління конкурентоспроможністю підприємства. К.: КНЕУ, 2008. с.32
2. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/17nebava_ekonomika_organizaciya_virobnichoyi_diyalnosti/42.htm
3. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2006. с.33-36
4. Т. В. Арестенко, В. В. Арестенко. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств АПК та їх маркетингова складова. с.11. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7ea68953-4ecb-48cd-a8de-ae3f831206fb/content>
5. А. О. Левицька. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. 2013. с.156. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/retrieve/82221>
6. Пастущин В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства. с. 232. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/26727/1/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%83%D1%89%D0%B8%D0%BD%20%D0%92..pdf>
7. Брижань І.А., Чевганова В.Я., Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства: методика та практика. 2015.
8. Bezus, R.; Bilotkach, I.; Kurbatska, L.; Kobernuk, S.; Kadyrus, I. (2019) Strategic imperatives of institutional development of organic market. Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series II. Forestry, Wood Industry, Agricultural Food Engineering. Vol. 12 Is. 1, 97-108.
9. Офіційний сайт ROSHEN. URL: <https://roshen.com/ua/ua/pro-roshen>
10. Віктор Волокіта. Економічна правда. URL: <https://epravda.com.ua/news/2024/10/23/720953/#:~:text=%D0%A3%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%BE%D0%B4%20%D0%B7%202022%D1%80%>

[D0%BE%D0%BA%D1%83,%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8%20%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B0%20%D0%9F%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%E2%80%93%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%96%D0%B9](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8%20%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B0%20%D0%9F%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%E2%80%93%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%96%D0%B9)

11. Рошен – Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD>

12. Галузеві рейтинги компаній. URL: <https://top-1000.com.ua/ratings/year-2024/sector-5>

13. Тетяна Антонюк. Forbes. URL: <https://forbes.ua/news/tri-z-shesti-osnovnikh-kompaniy-roshen-zbilshili-vitorg-skilki-koshtiv-generuyut-kompanii-poroshenka-molodshogo-19082024-23088#:~:text=%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D1%84%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%C2%AB%D0%A0%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%C2%BB%20%D0%B7%D0%B0,%D0%BC%D0%B0%D0%B9%D0%B6%D0%B5%201%2C3%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%D0%B3%D1%80%D0%BD>

14. Що таке сегментація ринку та яка її роль у маркетингу. URL: <https://sendpulse.ua/blog/what-is-market-segmentation#:~:text=%D0%A1%D0%B5%D0%B3%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%20%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%20%E2%80%94%D1%86%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%96%D0%BB%D1%83,%D1%80%D1%96%D0%B4%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D1%82%D0%B0%20%D0%B1%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%BE%20%D1%96%D0%BD%D1%88%D0%BE%D0%B3%D0%B>
E

15. Forbs. URL: <https://forbes.ua/news/roshen-narostiv-vitorg-na-15-u-2024-rotsi-za-rakhunok-zbilshennya-prodazhiv-na-eksporth-nikh-rinkakh-24122024-25855>
16. SWOT-аналіз: що це таке та приклади використання. URL: <https://wedex.com.ua/blog/swot-analiz-shho-tse-take-ta-prikladi-vikoristannya/>
17. Жанна Стрельникова. Вимірювання лояльності клієнтів – проста метрика, яка збільшить прибуток компанії. Як це працює. URL: <https://forbes.ua/money/vimiryuvannya-loyalnosti-klientiv-prosta-metrika-yaka-zbilshit-pributok-kompanii-yak-tse-pratsyue-11052021-1552>
18. CSI опитування як шлях до лояльності клієнта. URL: <https://blog.globalbilgi.com.ua/csi-opytuvannia/>
19. Roshen Фірмовий магазин. URL: <https://roshenstores.com/branches>
20. В.О. Кропива, Г.М. Коптева. Сучасний стан та тенденції розвитку кондитерської галузі. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/c4bc29c6-2d85-43a7-a69d-4cb84c2ac7c5/content>
21. Гурчунова Єлизавета. Упаковка як елемент маркетингу. URL: <https://aboutmarketing.info/biznes/zarobitok/upakovka-yak-element-marketynhu/>
22. Сутність, цілі цінової політики маркетингу. URL: <https://sites.google.com/site/marketingdistance/%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0-6/6-1-%D1%81%D1%83%D1%82%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C-%D1%86%D1%96%D0%BB%D1%96-%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%97-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83>
23. Імідж бренду як складова брендового капіталу. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1408/>
24. Соколюк К.Ю. Кучер В.В. Позиціонування товару як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/25_2018_ukr/78.pdf

25. Roshen Фірмовий магазин. URL: https://roshenstores.com/?srsltid=AfmBOoqBl_JABgdQIgwOA5REFv5IFN2kkCB-qnZA2KX4vmAj80eXz
26. PEST-аналіз. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/PEST-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7>
27. Інформація про Roshen. Forbes. URL: <https://forbes.ua/profile/roshen-241>
28. Росія націоналізувала колишню Липецьку фабрику Roshen Петра Порошенка. Forbes. URL: <https://forbes.ua/news/v-rosii-natsionalizovali-kolishnyu-lipetsku-konditersku-fabriku-roshen-petra-poroshenka-19022024-19307>
29. А.О. Длігач . Аналіз розходжень у позиціонуванні методом побудови карт об'єднаних просторів. URL: http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/2959/st_35_11.pdf?sequence=1#:~:text=%D0%97%D0%B0%20%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D0%BC%20%D0%A4.,%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B2%20%5B1%2C%20146%5D.
30. Roshen Certification. URL: <https://www.roshen.com/en/en/about-roshen/certification>
31. Студентська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/36614/>
32. Comments.UA. Roshen. URL: <https://comments.ua/dossier/item/company/5-roshen-roshen.html>
33. Досвід спілкування: розкажіть про колір дизайну упаковки. URL: <https://ua.joyful-printing.net/info/experience-talk-talk-about-the-color-of-packa-28968426.html>
34. Що таке сегментування ринку в маркетингу та як це допомагає бізнесу. URL: <https://goloskarpat.info/associated/6770374fcf5e8/>
35. Микита Корчевський. Психографічна сегментація: Повний посібник із прикладами. URL: <https://claspo.io/ua/blog/6-psychographic-segmentation-examples-in-marketing/>

36. В.В. Кавецький, В.О. Козловський, І.О. Причеп. Економічне обґрунтування інноваційних рішень. Вінниця. 2016 р. с. 15. URL: https://epvm.vntu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/01/EOIP_prakt_kavetsky.pdf

37. Тренди харчової індустрії від лідерів ринку. URL: <https://business-broker.com.ua/blog/trendy-kharchovoi-industrii-vid-lideriv-rynku/>

38. Key Visual Створення ключового образу бренду. URL: <https://guildofmarketing.com/key-visual/>

39. Денисенко Т.М. Естетика товарів та дизайн. 2023. с. 4. URL: <https://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/123456789/28349/4921%D0%95%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B2%D1%82%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>