

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

**Development and ways of implementation of the international  
investment project «Climbing Sports Center in the Czech  
Republic»**

Student: Donets Vladyslava

Group: IER-20-1 eng

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Kuzminov S.V.

**Dnipro, 2024**

## ABSTRACT

*Donets V.S. "Development and ways to implement the international investment project "Climbing Sports Center" in the Czech Republic".*

The aim of this paper is to develop the project of Climbing Sports Center opening in the Czech Republic and provide all the required calculations for making a decision regarding the investment of the project. Furthermore, the main tasks are to examine the economy of the chosen country, identify key areas for investment, and assess the risks and opportunities associated with this. Both economical and demographical situation in Czechia were examined, what allowed to define its strengths and weaknesses. Furthermore, the attractiveness of the Czech Republic as an object of foreign investment was analyzed, ongoing trends in this area were forecasted and the country was considered as a place for doing business. Finally, the thesis includes a justification for the chosen project, its description (competitive advantages, analysis of competitors) and the key indicators, such as NPV, PP and PI, which reflects the efficiency of the project.

*Keywords:* domestic economy of the Czech Republic, investment climate, direct foreign investment, international investment activity, immigration, labor market, sports and climbing.

## АНОТАЦІЯ

*Донець В.С. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Спортивний центр скелелазіння у Чехії»*

Метою даної роботи є розробка проекту відкриття спортивного центру скелелазіння в Чехії та надання всіх необхідних розрахунків для прийняття рішення щодо інвестування проекту. Крім того, основними завданнями є вивчення економіки обраної країни, визначення ключових сфер для інвестування та оцінка пов'язаних із цим ризиків і можливостей. Було розглянуто як економічну, так і демографічну ситуацію в Чехії, що дозволило визначити її сильні та слабкі сторони. Крім того, було проаналізовано привабливість Чехії як об'єкта іноземного інвестування, спрогнозовано поточні тенденції у цій сфері та розглянуто країну як місце для ведення бізнесу. Нарешті, дипломна робота містить обґрунтування обраного проекту, його опис (конкурентні переваги, аналіз конкурентів) і ключові показники, такі як NPV, PP і PI, що відображає ефективність проекту.

*Ключові слова:* внутрішня економіка Чеської Республіки, інвестиційний клімат, прямі іноземні інвестиції, міжнародна інвестиційна діяльність, імміграція, ринок праці, спорт і скелелазіння.

## CONTENT

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>6</b>
<b>CHAPTER I. DOMESTIC ECONOMY OF THE CZECH REPUBLIC .....</b>	<b>9</b>
1.1. Country overview. ....	9
1.2. Consequences for the economy of Czechia after joining the EU.....	9
1.3. The modern condition of the conomy of Czechia .....	12
1.3.1. The structure of the economy. ....	12
1.3.2. Labor Market. ....	15
1.3.3. Inflation.....	18
1.3.4. Human Capital. ....	20
<b>CHAPTER II. THE ROLE OF THE CZECH REPUBLIC IN THE INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS. ....</b>	<b>23</b>
2.1. Analysis of macroeconomic indicators of the Czech Republic. ....	23
2.1.1. Export and import activities of the country over the past 10-15 years.....	23
2.1.2. Trade Balance. ....	27
2.1.3. Risks of doing business in Czechia.....	30
2.2. Legal environment. ....	32
2.2.1. Legislation authorities.....	32
2.2.2. Taxation and Licensing. ....	34
2.3. Investment climate. ....	40
<b>CHAPTER III: DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “CLIMBING SPORTS CENTER” IN THE CZECH REPUBLIC.....</b>	<b>49</b>
3.1. Justification of the main idea. ....	49
3.1.1. Description of the idea. ....	49
3.1.2. Focus group of customers. ....	51
3.1.3. Future Market Analysis.....	53
3.2. Calculations of the indicators to estimate the attractiveness of the project.....	56
3.2.1. Estimated expenses. ....	56
3.2.2. Calculation of current expenses. ....	59
3.3. Effectiveness and profitability of the business .....	65
3.3.1. Estimated earnings. ....	65
3.3.2. Calculation of Net Incoming Cash Flows.....	66
3.3.3. Calculation of indicators of economic efficiency of the project. ....	69
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCING .....</b>	<b>74</b>