

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«Дослідження асортименту та якості
засобів для догляду за автомобілем різних
виробників на торговельному
підприємстві»**

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-21
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Баранчук Олександр Олександрович
Керівник:
Орлова В. М., к.т.н., доцент**

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Баранчук О.О. Дослідження асортименту та якості товарів для догляду за автомобілем різних виробників на торговельному підприємстві.

У роботі досліджено теоретичні аспекти асортименту та якості товарів для догляду за автомобілем на підприємстві ФОП «Баранчук Олександр Степанович». Проаналізовано стан ринку, класифікацію товарів та фактори, що впливають на вибір товарів споживачами. Оцінено якість товарів і алгоритм асортиментної політики підприємства. Проведено дослідження асортименту та якості товарів на підприємстві, а також аналіз організаційно-економічної характеристики діяльності підприємства. Запропоновано методи оптимізації асортименту за допомогою ABC-XYZ-аналізу та методу Дібба-Сімкіна, а також надано рекомендації для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: товари для догляду за автомобілем, асортимент, якість товарів, торговельне підприємство, оптимізація асортименту, ABC-XYZ-аналіз.

SUMMARY

Baranchuk O. Research on the Assortment and Quality of Car Care Products from Different Manufacturers at a Retail Enterprise.

The work investigates the theoretical aspects of the assortment and quality of car care products at the retail enterprise of FOP "Baranchuk Oleksandr Stepanovych." The market situation, product classification, and factors influencing consumer product choice are analyzed. The quality of products and the assortment policy algorithm of the enterprise are assessed. The study also includes an analysis of the assortment and quality of products at the enterprise, as well as the organizational and economic characteristics of its activities. Methods for optimizing the assortment using ABC-XYZ analysis and the Dibb-Simkin method are proposed, along with recommendations to enhance the enterprise's competitiveness.

Keywords: car care products, assortment, product quality, retail enterprise, assortment optimization, ABC-XYZ analysis.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТОВАРІВ ДЛЯ ДОГЛЯДУ ЗА АВТОМОБІЛЕМ	11
1.1. Класифікація та асортимент товарів для догляду за автомобілем	11
1.2. Фактори, що впливають на вибір товарів для догляду за автомобілем	12
1.3. Стан та тенденції ринку товарів для догляду за автомобілем	15
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ТОВАРІВ ДЛЯ ДОГЛЯДУ ЗА АВТОМОБІЛЕМ ФОП «БАРАНЧУК ОЛЕКСАНДР СТЕПАНОВИЧ»	20
2.1. Організаційно-економічна характеристика торговельного підприємства ФОП «Баранчук Олександр Степанович»	20
2.2. Аналіз асортименту товарів для догляду за автомобілем магазину ФОП «Баранчук Олександр Степанович»	24
2.3. Оцінка якості товарів для догляду за автомобілем магазину ФОП «Баранчук Олександр Степанович»	29
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ АСОРТИМЕНТУ ФОП «БАРАНЧУК ОЛЕКСАНДР СТЕПАНОВИЧ»	36
3.1. Вибір методики для аналізу асортименту товарів для догляду за автомобілем у магазині ФОП «Баранчук Олександр Степанович»	36
3.2. Розрахунок асортименту товарів для догляду за автомобілем магазину ФОП «Баранчук Олександр Степанович»	38
3.3. Рекомендації щодо оптимізації асортименту товарів для догляду за автомобілем магазину ФОП «Баранчук Олександр Степанович»	45
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54
ДОДАТКИ	57