

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

***“Ідентифікація лікерів на підприємстві
за різними методами оцінки якості”***

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Риленко Віталій Євгенович
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент**

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ

Риленко В.Є. Ідентифікація лікерів на підприємстві за різними методами оцінки якості.

У роботі розглянуто аналіз українського ринку лікерів, характеристика асортименту та класифікація лікерів та методи оцінки якості лікерів.

Представлена організаційна характеристика підприємства ТОВ «Одеський лікero-горілчаний завод». Розраховані фінансово-економічні показники ТОВ «Одеський лікero-горілчаний завод» та складено SWOT-аналіз ТОВ «Одеський лікero-горілчаний завод».

Проведено ідентифікацію лікерів за органолептичними та фізико-хімічними показниками, а також проведено комплексну товарознавчу оцінку якості лікерів.

Ключові слова: лікер, ідентифікація, класифікація, якість, оцінка.

ANNOTATION

Rylenko VE Identification of liquors at the enterprise by different methods of quality assessment.

The paper deals with the analysis of the Ukrainian liquor market, the characteristics of the assortment and the classification of liquors and methods of assessing the quality of liquors.

The organizational characteristic of the enterprise of the Odessa Distillery is presented. The financial and economic indicators of the Odessa Distillery and LLC were made and a SWOT analysis of the Odessa Distillery was made.

The identification of liquors by organoleptic and physicochemical parameters was carried out, as well as a comprehensive commodity evaluation of the quality of liquors.

Keywords: liquor, identification, classification, quality, evaluation.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ	9
ТА ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЛІКЕРІВ	
1.1. Аналіз українського ринку лікерів	9
1.2. Характеристика асортименту та класифікація лікерів	14
1.3. Методи оцінки якості лікерів	18
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ОДЕСЬКИЙ	25
ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД»	
2.1. Організаційна характеристика підприємства ТОВ «Одеський лікero-горілчаний завод»	25
2.2. Фінансово-економічні показники ТОВ «Одеський лікero-горілчаний завод»	29
2.3. SWOT-аналіз ТОВ «Одеський лікero-горілчаний завод»	34
РОЗДІЛ 3. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЛІКЕРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗА	39
РІЗНИМИ МЕТОДАМИ ДОСЛІДЖЕННЯ	
3.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	39
3.2. Ідентифікація лікерів за органолептичними показниками	42
3.3. Ідентифікація лікерів за фізико-хімічними показниками	49
3.4. Комплексна товарознавча оцінка якості лікерів	53
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61