

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Роль та значення внутрішнього
брендингу у залученні та утриманні
талантів в організації»*

Виконав: здобувач IV курсу, групи МН-21-1
Спеціальності 073 Менеджмент
Лянна П.Д.

Керівник: Пестовська З.С.
кандидат економічних наук, доцент

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Лянна П. Д. Роль та значення внутрішнього брендингу у залученні та утриманні талантів в організації.

Робота присвячена розгляду ролі та значенні внутрішнього брендингу у залученні та утриманні талантів в організації. У теоретичній частині аналізуються сутність, принципи та значення внутрішнього брендингу та його класифікація. Практична частина роботи фокусується на огляді формування та застосування внутрішнього брендингу ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС» для утримання та залучення талантів. В останньому розділі визначено рекомендації з удосконалення внутрішнього брендингу у залученні та утриманні талантів в організації ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС».

Ключові слова: брендинг, внутрішній брендинг, таланти, співробітники, кандидати, рекрутинг.

SUMMARY

Lianna P. D. The role and significance of internal branding in attracting and retaining talent in an organization

The work is devoted to examining the role and significance of internal branding in attracting and retaining talent in an organization. The theoretical part analyzes the essence, principles and significance of internal branding and its classification. The practical part of the work focuses on reviewing the formation and application of internal branding of TOB «ІНГЛІШ ХАУС» for retaining and attracting talent. The last section identifies recommendations for improving internal branding in attracting and retaining talent in the organization TOB «ІНГЛІШ ХАУС».

Keywords: branding, internal branding, talent, employees, candidates, recruitment.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОГО БРЕНДИНГУ У ЗАЛУЧЕННІ ТА УТРИМАННІ ТАЛАНТІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ	9
1.1. Сутність, принципи та значення внутрішнього брендингу організації	9
1.2. Класифікація внутрішнього брендингу організації та його роль у залученні та утриманні талантів в організації	17
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ ВНУТРІШНЬОГО БРЕНДИНГУ У ЗАЛУЧЕННІ ТА УТРИМАННІ ТАЛАНТІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС»	24
2.1. Загальна характеристика ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС»	24
2.2. Аналіз формування та застосування внутрішнього брендингу ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС» у залученні та утриманні талантів в організації	36
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ З УДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО БРЕНДИНГУ У ЗАЛУЧЕННІ ТА УТРИМАННІ ТАЛАНТІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС»	47
3.1. Рекомендації щодо посилення управління внутрішнім брендингом організації ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС»	47
3.2. Розробка новітніх напрямків просування внутрішнього брендингу ТОВ «ІНГЛІШ ХАУС» у залученні та утриманні талантів в організації в умовах цифровізації	55
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ	61
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	65
ДОДАТКИ	70