

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему:

ІМІДЖ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

за матеріалами готелю «RODINA»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-20-2

спеціальності 242 «Туризм»

Кулик П.Є.

Керівник: Бойк Л.Г.,

доцент кафедри менеджменту

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Кулик П.Є. ІМІДЖ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Об'єкт дослідження: імідж готельного підприємства в готелі.

Предмет дослідження: процес розробки діяльності іміджу готельного підприємства в Україні.

Мета роботи: обґрунтування теоретичних і практичних засад іміджу формування туристичного підприємства в Україні, розробка рекомендацій щодо вдосконалення іміджу готелю.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що імідж готельного підприємства на українському ринку характеризується активним використанням для просування, зростанням застосування можливостей просування як основного інструменту просування. Весь цей процес в основному централізовано використовується туристичними підприємствами для просування своїх продуктів. Було запропоновано впровадження нових прийомів для налагодження іміджу готелю.

Результати досліджень можуть бути використані в процесі управління готельного підприємства, зокрема для удосконалення процесу формування іміджу готельного підприємства.

Дипломна робота: 52 с., 2 рис., 8 табл., 18 джерел.

Ключові слова: імідж, просування, вдосконалення, готельне підприємство, інновації.

SUMMARY

Kulik P.E. IMAGE OF FORMATION OF TOURIST ENTERPRISE

Object of research: the image of a hotel enterprise in a hotel.

Subject of research: the process of developing the image of a hotel enterprise in Ukraine.

Purpose: substantiation of the theoretical and practical foundations of the image of the formation of a tourist enterprise in Ukraine, the development of recommendations for improving the image of the hotel.

The obtained conclusions and their novelty: it is revealed that the image of the hotel enterprise in the Ukrainian market is characterized by active use for promotion, the growth of the use of promotion opportunities as the main promotion tool. This whole process is mainly centrally used by travel companies to promote their products. It was proposed to introduce new techniques to establish the image of the hotel.

The research results can be used in the management of the hotel enterprise, in particular to improve the process of forming the image of the hotel enterprise.

The degree paper amounts 52 pages. It is illustrated with 2 fig., 8 tables, 18 references are used.

Keywords: image, promotion, improvement, hotel enterprise, innovations.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1.....	10
АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ	10
1.1. Поняття іміджу, завдання, функції і структура	10
1.2. Основні етапи та засоби формування іміджу.....	14
1.3. Особливості формування іміджу підприємства в сфері туризму.....	17
РОЗДІЛ 2.....	20
АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «РОДИНА»	20
2.1. Загальна характеристика діяльності готелю «Родина»	20
2.2. Аналіз існуючого іміджу готелю «RODINA»	23
2.3. Рекомендації для формування сприятливого іміджу готелю «RODINA».....	27
РОЗДІЛ 3.....	32
РОЗРОБКА НАПРЯМКІВ І ЗАХОДІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІМІДЖУ ГОТЕЛЮ «RODINA»	32
3.1. Розробка ефективної реклами.....	32
3.2. Аналіз корпоративної культури готелю RODINA.....	38
3.3. Напрями зміцнення культури готелю та корпоративного духу	44
ВИСНОВОК	50
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	51