

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
"Створення пекарня у Відені"

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-19
Спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Мироненко Д.В.

Керівник: Лимонова Ельвіна Миколаївна,
кандидат економічних наук, доцент

Дніпро
2023

АННОТАЦІЯ

Мируненко Д.В. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту: «Створення пекарні у Відені»

У даній роботі проведено дослідження економіки Австрії в цілому, та її інвестиційного клімату за усіма критеріями. Після всіх досліджень, було зроблено висновок, що австрійський інвестиційний клімат досить привабливий для іноземних інвесторів, які хочуть відкрити свою справу у розвинутій країні. Австрія – 21 за величиною країна Європи, яка відома на весь світ не тільки своїми яскравими пейзажами, гірським повітрям та відомими композитор але й потужною промисловістю.

Найбільшою проблемою з якою може зустрітися іноземний інвестор – це податкова система (їх всього 45) та досить високі ціни, самі австрійці вже звикли до такої податкової системи, а ось іноземним громадянам може бути досить складно у перший час звикнути до такої податкової системи, але це дрібниця порівняно із можливістю розвивати свій власний бізнес у країні, яка має тверду впевненість у завтрашньому дні

Автор провів відповідні дослідження щодо перспективи імплементації такого інвестиційного проекту, як відкриття пекарні у місті Відень. У роботі описаний повний процес створення та реєстрації компанії, середня заробітна плата робітників, загальні витрати та приблизний щомісячний та щорічний дохід, а також чистий прибуток з урахуванням усіх необхідних податків. Не дивлячись, на складну податкову систему, прибуток та потенціал розвитку даному інвестиційному проекту забезпечені.

Ключові слова: економіка Австрії, валовий внутрішній продукт, зовнішньоторговельний оборот, експортна/імпортна квота, ВВП на душу населення, індекс розвитку людського потенціалу, міжнародна торгівля, інвестиційна привабливість, темпи інфляція.

SUMMARY

Antonenko I.E. Development and implementation of an international investment project: "Creation of a bakery in Vienna"

In this work examines the Austria economy as a whole and its investment climate by all criteria. After all the research, it was concluded that the Austria investment climate is quite attractive for foreign investors who want to open a business in a developed country. Austria is the seventh largest country in Europe, known worldwide not only for its vibrant carnivals and holidays, but also for its powerful industry.

The biggest "but" that can confuse a foreign investor is the number of taxes in the country (only 45) and fairly high prices, the Austrians themselves are already accustomed to such a tax system, but foreigners can be quite difficult to get used to such a tax system at first, but this is a trifle compared to the opportunity to develop your own business in a country that has a firm confidence in the future

The author conducted relevant research on the prospects of implementing such an investment project as the opening of a bakery in Vienna. The paper describes the full process of establishing and registering a company, the average salary of workers, total costs and approximate monthly and annual income, as well as net income, including all necessary taxes. Despite the complex tax system, the profit and development potential of this investment project are provided.

Key words: Austria economy, gross domestic product, foreign trade turnover, export / import quota, GDP per capita, human development index, international trade, investment attractiveness, inflation.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА АВСТРІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ, ОСНОВНІ СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВІ ЗАГРОЗИ.....	10
1.1.Аналіз економічного середовища, політичного та соціального устрою Австрії.....	10
1.2.Основні соціально – економічні проблеми та можливі загрози для економіки Австрії.....	20
1.3.Факторний аналіз спеціалізації та аспекти введення бізнесу в Австрії.....	22
РОЗДІЛ 2. РОЛЬ АВСТРІЇ У МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ.....	26
2.1.Товарна та географічна структура зовнішньої торгівлі Австрії.....	26
2.2.Міжнародна інвестиційна діяльність Австрії.....	33
2.3.Оцінка інвестиційного клімату країни та ступені його привабливості для інвесторів.....	36
РОЗДІЛ 3.РОЗРОБКА ТА ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ «СТВОРЕННЯ ПЕКАРНІ У ВІДЕНІ».....	40
3.1. Процедура відкриття SPA-салону та аналіз ринку, конкурентів у сфері салонного бізнесу у Відені.....	40
3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення пекарні оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.....	41
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості Інвестиційного проекту.....	50
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59