

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему

«АНАЛІЗ РИНКОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА З
ОЦІНКОЮ ЙОГО СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МН22-м

Спеціальності

073 «Менеджмент»

Олійник Я.В.

Керівник: Митрофанова Г. Я., д.е.н., проф.

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Олійник Я.В. Аналіз ринкових можливостей підприємства з оцінкою його стратегічного розвитку.

У роботі представлено детальний аналіз ринкових можливостей компанії ТОВ «БРЕЙВ ТЕХНІКС ЮКРЕЙН». Розглянуто ключові аспекти стратегічного розвитку підприємства, з акцентом на інноваційних підходах та використанні сучасних технологій. Представлено пропозиції щодо розвитку нових продуктів та послуг. Висвітлено можливості для залучення інвестицій з метою модернізації виробництва та оптимізації бізнес-процесів, що, у свою чергу, сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності продукції ТОВ «БРЕЙВ ТЕХНІКС ЮКРЕЙН».

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 14 таблицями і 4 рисунками, в процесі написання використано 37 літературних джерел.

Ключові слова: стратегічний розвиток, менеджмент, інновації, управління виробництвом.

SUMMARY

Oliinyk Y.V. Analysis of market opportunities of the company with an assessment of its strategic development.

The paper provides a detailed analysis of the market opportunities of the company BRAVE TECHNICS UKRAINE LLC. Key aspects of the strategic development of the company are considered, with a focus on innovative approaches and the use of modern technologies. Proposals for the development of new products and services are presented. Opportunities for attracting investments for the purpose of modernizing production and optimizing business processes are highlighted, which, in turn, will contribute to increasing the competitiveness of the products of BRAVE TECHNICS UKRAINE LLC.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 14 tables and 4 figures, and 37 literary sources were used in the writing process.

Keywords: strategic development, management, innovation, production management.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
Розділ 1. АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Аналіз внутрішніх ресурсів та потенціалу підприємства	8
1.2. Дослідження ринкового середовища та конкурентного ландшафту	13
Розділ 2. АНАЛІЗ РИНКОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ І РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА	19
2.1. Оцінка ринкових можливостей та ризиків, що стоять перед підприємством	19
2.2. Визначення потенційних ринкових можливостей для розвитку	23
2.3. Аналіз ризиків та бар'єрів на ринку	37
Розділ 3. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	47
3.1. Розробка стратегічних альтернатив та шляхів зростання	47
3.2. Розробка плану впровадження стратегічних ініціатив	53
ВИСНОВКИ	57
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ	65