

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«Формування асортименту та перевірка
якості крупів з гречки різних
торговельних марок»**

Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-21зс
Спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
Голенко Капітолїна Юрїївна
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н. держ. упр., доцент

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Голенко К.Ю. Формування асортименту та перевірка якості крупів з гречки різних торговельних марок.

У роботі висвітлено теоретичні аспекти дослідження якості крупів та визначено послідовність формуванні їх асортименту у підприємствах роздрібної торгівлі. Визначено основні етапи формування асортименту та інструменти щодо його регулювання і контролю на підприємстві.

Проаналізовано стан ринку крупів в Україні та визначено основні недоліки і переваги щодо його розвитку. Наведено організаційно-економічну характеристику магазину «Продукти-1» ТОВ «АТБ-Маркет», визначено його основних конкурентів, досліджено показники якості крупів з гречки різних торговельних марок.

Досліджено процес формування асортименту у магазині «Продукти-1» ТОВ «АТБ-Маркет» та проаналізовано сучасні підходи щодо оптимізації асортименту крупів.

Ключові слова: класифікація крупів, етапи формування асортименту, стан ринку крупів в Україні, показники якості крупів з гречки, оптимізація асортименту крупів.

SUMMARY

Golenko K.Y. Formation of the assortment and quality control of buckwheat groats of different brands.

The paper highlights the theoretical aspects of studying the quality of groats and determines the sequence of forming their assortment in retail enterprises. The main stages of forming the assortment and tools for its regulation and control at the enterprise are determined.

The state of the groats market in Ukraine is analyzed and the main disadvantages and advantages of its development are determined. The organizational and economic characteristics of the store «Products-1» LLC «ATB-Market» are given, its main competitors are identified, and the quality indicators of buckwheat groats of different brands are studied.

The process of forming the assortment in the store «Products-1» LLC «ATB-Market» is studied and modern approaches to optimizing the assortment of groats are analyzed.

Keywords: classification of groats, stages of assortment formation, state of the groats market in Ukraine, quality indicators of buckwheat groats, optimization of the assortment of groats.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | 5 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КРУПІВ ТА ФОРМУВАННЯ ЇХ АСОРТИМЕНТУ У ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ | 8 |
| 1.1. Класифікація крупів, їх характеристика та вплив чинників на формування їх якості..... | 8 |
| 1.2. Етапи формування асортименту на підприємствах роздрібноЇ торгівлі, регулювання та контроль..... | 18 |
| РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КРУПІВ З ГРЕЧКИ, ЩО НАДХОДЯТЬ У МАГАЗИНІ «ПРОДУКТИ-1» ТОВ «АТЬ-МАРКЕТ» | 22 |
| 2.1. Стан ринку крупів в Україні..... | 22 |
| 2.2. Організаційно-економічна характеристика магазину «Продукти-1» ТОВ «АТЬ-Маркет»..... | 25 |
| 2.3. Дослідження показників якості крупів з гречки, що надходять у магазин «Продукти-1» ТОВ «АТЬ-Маркет»..... | 33 |
| РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ У МАГАЗИНІ «ПРОДУКТИ-1» ТОВ «АТЬ-МАРКЕТ»..... | 40 |
| 3.1. Організація процесу формування асортименту у продовольчих магазинах | 40 |
| 3.2. Аналіз та сучасні підходи оптимізації асортименту крупів у магазині «Продукти-1» ТОВ «АТЬ-Маркет»..... | 44 |
| ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ | 55 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 59 |