

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

МАГІСТРА

на тему:

ІМІДЖ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

**Виконала: здобувачка 2 курсу,
групи ТР-22м
спеціальності 242 «Туризм»
Сидоренко А.А.**

**Керівник: д.е.н., професор
Смєсова В.Л.**

**м. Дніпро
2023**

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ	9
1.1. Сутність туристичного іміджу країни.	9
1.2. Характеристика основних елементів туристичного іміджу	17
1.3. Сучасні інструменти дослідження іміджу країни в сфері туризму	27
РОЗДІЛ 2. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ	36
2.1. Емпіричне дослідження іміджу України в міжнародному туризмі	35
2.2. Сприйняття культурних і природних ресурсів України іноземними туристами	42
2.3. Вплив політичних подій на імідж України в міжнародному туризмі	47
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ	56
3.1. Маркетингові стратегії формування позитивного іміджу України	56
3.2. Використання інформаційних технологій для просування туристичного іміджу України	60
3.3. Співпраця з міжнародними туристичними агентствами та громадськими організаціями з метою підвищення інтересу до України як туристичної дестинації	67
ВИСНОВКИ	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	77
ДОДАТКИ	81

АНОТАЦІЯ

Сидоренко А.А. ІМІДЖ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Об'єкт дослідження – туристичний потенціал України.

Предмет дослідження – імідж України в сфері міжнародного туризму.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування теоретико-методологічних особливостей формування іміджу України в сфері міжнародного туризму, розробка рекомендацій щодо покращення туристичного іміджу України.

Одержані висновки та їх новизна: на основі проведених досліджень обґрунтовано сильні та слабкі сторони іміджу України як туристичної країни, виявлено основні методологічні підходи до формування туристичного іміджу країни у міжнародній практиці. Розроблено рекомендації щодо покращення туристичного іміджу України на основі кращих світових практик. Сформовано маркетингові підходи до просування іміджу України у міжнародному туризмі.

Дипломна робота включає : 82 стор., 2 таблиці та 50 використаних джерел.

Ключові слова: туристичний імідж, міжнародний туризм, туристичний потенціал, туристичні ресурси, позитивний туристичний імідж.

SUMMARY

Sydorenko A.A. IMAGE OF UKRAINE IN INTERNATIONAL TOURISM

The object of research is the tourism potential of Ukraine.

The subject of the study is the image of Ukraine in the field of international tourism.

The purpose of the qualification work is to substantiate the theoretical and methodological features of the formation of the image of Ukraine in the field of international tourism, to develop recommendations for improving the tourist image of Ukraine.

The obtained conclusions and their novelty: on the basis of the conducted research, the strengths and weaknesses of the image of Ukraine as a tourist country were substantiated, the main methodological approaches to the formation of the tourist image of the country in international practice were identified. Recommendations for improving the tourism image of Ukraine based on best world practices have been developed. Marketing approaches to promoting the image of Ukraine in international tourism have been developed.

The thesis includes: 82 pages, 2 tables and 50 used sources.

Keywords: tourist image, international tourism, tourist potential, tourist resources, positive tourist image.