

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА***

на тему:

***«ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-
ТЕХНОЛОГІЙ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ»***

**Виконав: здобувач 4го курсу, групи
групи ПТБкл-20
Спеціальності: 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Євсіков Данило Дмитрович
Керівник: Захарова С.Г.,
к.н.держ.упр., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Євсіков Д.Д. Використання інтернет-технологій в підприємницькій діяльності. Дана робота присвячена дослідженню використання інтернет-технологій у підприємницькій діяльності на прикладі компанії «TEZ TOUR». У першому розділі проведено огляд інтернет-технологій у сучасному бізнесі, визначено їх вплив на підприємництво, а також розглянуто переваги, виклики та ризики їх використання. У другому розділі розглянуто стан і тенденції туристичного ринку, надано організаційно-економічну характеристику діяльності компанії «TEZ TOUR» та проведено дослідження її використання інтернет-технологій. У третьому розділі наведено практичні приклади успішного впровадження інтернет-технологій у бізнесі, а також рекомендації щодо їх використання в підприємницькій діяльності. Робота містить актуальні дані та аналіз сучасних тенденцій у використанні інтернет-технологій у бізнесі, що може бути корисним для практиків та науковців у галузі економіки та менеджменту.

Ключові слова. Інтернет-технології, підприємництво, туристичний ринок, вплив, переваги, виклики, ризики, дослідження, впровадження, успішність, рекомендації.

SUMMARY

Yevsikov Danylo The use of internet technologies in entrepreneurial activity. This work is dedicated to researching the use of internet technologies in entrepreneurial activity using the example of the company "TEZ TOUR". The first chapter provides an overview of internet technologies in modern business, determines their impact on entrepreneurship, and discusses the advantages, challenges, and risks of their use. The second chapter examines the state and trends of the tourist market, provides an organizational and economic characterization of the company "TEZ TOUR", and conducts a study of its use of internet technologies. The third chapter presents practical examples of successful implementation of internet technologies in business, as well as recommendations for their use in entrepreneurial activity. The paper contains current data and analysis of modern trends in the use of internet technologies in business, which can be useful for practitioners and researchers in the field of economics and management.

Keywords. Internet technologies, entrepreneurship, tourist market, impact, advantages, challenges, risks, research, implementation, success, recommendations.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	11
1.1. Огляд інтернет-технологій у сучасному бізнесі	11
1.2. Вплив інтернет-технологій на підприємництво	13
1.3. Переваги та ризики використання інтернет-технологій	16
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ «ТЕZ TOUR»	20
2.1. Стан і тенденції туристичного ринку	20
2.1. Економічна характеристика діяльності «ТЕZ TOUR»	25
2.3. Дослідження використання інтернет-технологій на підприємстві «ТЕZ TOUR»	29
РОЗДІЛ 3. ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ	35
3.1. Практичні приклади успішного впровадження інтернет-технологій у бізнесі	35
3.2. Рекомендації щодо використання інтернет-технологій в підприємницькій діяльності	39
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44