

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему

«Бізнес-планування розширення діяльності
підприємства»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МН-23-м
Спеціальності 073 «Менеджмент»

Трегуб Я.В.



Керівник: Митрофанова Г.Я., доктор
економічних наук, професор



Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

У данній магістерській дипломній роботі розглянуто основи бізнес-планування як ключового елементу стратегічного розвитку підприємства. Визначено сутність бізнес-планування, його функції та значення для забезпечення ефективного розширення діяльності підприємства в умовах сучасних викликів економіки. Детально досліджено теоретичні аспекти бізнес-планування, його роль у прийнятті управлінських рішень, а також вплив на фінансову стабільність та конкурентоспроможність підприємства.

Проведено аналіз поточного стану підприємства, оцінено його фінансові показники, організаційні процеси та конкурентне середовище. Визначено перспективні напрямки розвитку, зокрема вихід на нові ринки, диверсифікацію продукції та послуг, впровадження інноваційних технологій. Окреслено можливі ризики, які можуть виникнути під час реалізації стратегії розширення, та запропоновано шляхи їх мінімізації.

Запропоновано комплексний бізнес-план розширення діяльності, що включає детальний аналіз ринку, оцінку попиту та пропозиції, маркетингові стратегії, фінансові прогнози, а також оцінку можливих джерел фінансування та інвестиційних ресурсів. Розроблені рекомендації спрямовані на забезпечення ефективного використання ресурсів підприємства, оптимізацію внутрішніх процесів і підвищення конкурентних переваг. Особлива увага приділена впровадженню сучасних методів управління та цифрових технологій для покращення операційної діяльності.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, які включають теоретичний аналіз, практичні аспекти розробки бізнес-плану та рекомендації для впровадження.

Ключові слова: бізнес-планування, стратегія розвитку, розширення діяльності, фінансовий аналіз, інвестиції, інновації, ризик-менеджмент.

SUMMARY

This master's thesis examines the fundamentals of business planning as a key element of an enterprise's strategic development. The essence of business planning, its functions, and its significance in ensuring the effective expansion of enterprise activities in the context of modern economic challenges are defined. Theoretical aspects of business planning are thoroughly explored, along with its role in managerial decision-making and its impact on financial stability and enterprise competitiveness.

An analysis of the current state of the enterprise is conducted, assessing its financial performance, organizational processes, and competitive environment. Promising development directions are identified, including entry into new markets, diversification of products and services, and the implementation of innovative technologies. Potential risks associated with the expansion strategy are outlined, and ways to mitigate them are proposed.

A comprehensive business expansion plan is proposed, including a detailed market analysis, demand and supply assessment, marketing strategies, financial forecasts, and an evaluation of potential financing sources and investment resources. The developed recommendations focus on ensuring the efficient use of enterprise resources, optimizing internal processes, and enhancing competitive advantages. Particular attention is given to the implementation of modern management methods and digital technologies to improve operational performance.

The qualification work consists of three sections, which include theoretical analysis, practical aspects of business plan development, and recommendations for implementation.

Keywords: *business planning, development strategy, business expansion, financial analysis, investments, innovations, risk management.*

ЗМІСТ

| | |
|---|-----|
| ВСТУП..... | 9 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 13 |
| 1.1. Особливості бізнес-планування на підприємствах в умовах конкурентного середовища | 13 |
| 1.2. Основні принципи створення системи бізнес-планування на підприємстві..... | 19 |
| 1.3. Методичні підходи до розробки бізнес-плану та розширення діяльності підприємства..... | 27 |
| Висновки до розділу 1 | 38 |
| РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ БІЗНЕС- ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ АГРОФІРМА "КОЛОС"..... | 39 |
| 2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ АГРОФІРМА "КОЛОС"..... | 39 |
| 2.2. Аналіз основних показників діяльності ТОВ АГРОФІРМА "КОЛОС"..... | 50 |
| 2.3. Стан організації процесу бізнес-планування на ТОВ АГРОФІРМА "КОЛОС"..... | 61 |
| Висновки до розділу 2..... | 79 |
| РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА СИСТЕМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ АГРОФІРМА "КОЛОС" | 80 |
| 3.1. Розробка системи бізнес-планування та розширення діяльності на підприємстві | 80 |
| 3.2. Аналіз ефективності системи бізнес-планування та розширення діяльності на підприємстві | 100 |
| Висновки до розділу 3..... | 110 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| Висновки та пропозиції | 111 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 114 |