

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження трендів ринку борошняних
виробів за структурними складовими»*

**Виконав: здобувачка 4 курсу,
групи ПТБбт-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Погрібна Ілона Сергіївна
Керівник: Захарова С.Г., к.н.д.упр., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Погрібна І.С. Дослідження трендів ринку борошняних виробів за структурними складовими.

В роботі розглянуто вивчення асортименту та якості борошняних виробів теоретичні аспекти. Охарактеризовано тренди ринку борошняних виробів. Надано класифікацію та характеристику асортименту борошняних виробів.

Проаналізовано економічні результати ТОВ «МЕТРО кеш енд кері». Досліджено структуру асортименту кондитерських виробів в ТОВ «МЕТРО кеш енд кері». Досліджено якість органічного печива в ТОВ «МЕТРО кеш енд кері».

Вивчено ринок борошняних виробів за структурними складовими. Проведено аналіз кон'юнктури та динаміки ринку кондитерських виробів. Проведено оцінку споживчих вподобань щодо споживання кондитерської продукції в ТОВ «МЕТРО кеш енд кері».

Ключові слова: тренд, борошняні вироби, кондитерські вироби, асортимент, якість печива.

SUMMARY

Pogribna I.S. Study of flour product market trends by structural components.

Theoretical aspects of the study of the range and quality of flour products are considered in the work. The trends of the market of flour products are characterized. The classification and characteristics of the range of flour products are provided.

The economic results of METRO Cash and Carry LLC were analyzed. The structure of the assortment of confectionery products at "METRO Cash and Carry" LLC was studied. The quality of organic cookies at "METRO Cash and Carry" LLC was investigated.

The market of flour products was studied by structural components. An analysis of the conjuncture and dynamics of the confectionery market was carried out. An assessment of consumer preferences regarding the consumption of confectionery products at "METRO Cash and Carry" LLC was carried out.

Keywords: trend, flour products, confectionery, assortment, quality of cookies.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	9
1.1. Тренди ринку борошняних виробів	9
1.2. Класифікація та характеристика асортименту борошняних виробів	14
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ В ТОВ «МЕТРО кеш енд кері»	17
2.1. Аналіз економічних результатів ТОВ «МЕТРО кеш енд кері»	17
2.2. Структура асортименту кондитерських виробів в ТОВ «МЕТРО кеш енд кері»	20
2.3. Дослідження якості органічного печива в ТОВ «МЕТРО кеш енд кері»	23
РОЗДІЛ 3. ВИВЧЕННЯ РИНКУ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ ЗА СТРУКТУРНИМИ СКЛАДОВИМИ	29
3.1. Аналіз кон'юнктури та динаміки ринку кондитерських виробів	29
3.2. Оцінка споживчих вподобань щодо споживання кондитерської продукції в ТОВ «МЕТРО кеш енд кері»	34
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТОК	48