

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**

**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Екоготелі: сучасний стан, перспективи розвитку мереж в світі та в  
Україні»**

**(за матеріалами екоготелю «Червона галявина»)**

**Виконав:** здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-1  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Москвітїна А.О.

**Керівник:** Сергєєва О.Р., к. держ. упр., доцент

**м. Дніпро**

**2024**

## АНОТАЦІЯ

Москвітіна А. О. ЕКОГОТЕЛІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖ В СВІТІ ТА В УКРАЇНІ

*Об'єкт дослідження:* екоготель як елемент готельної індустрії.

*Предмет дослідження:* екологічні інновації та практики в управлінні екоготелями.

*Мета роботи:* глибоке вивчення сучасного стану екоготелів та визначення стратегій їх розвитку в Україні та світі.

*Одержані висновки та їх новизна:* виявлено, що в Україні концепція екоготелів поступово знаходить своє місце на ринку, хоча й перебуває на етапі становлення. Враховуючи глобальні тенденції та зростаючий попит на екологічно свідомий туризм, перспективи розвитку мереж екоготелів в Україні виглядають оптимістичними. Впровадження державних програм підтримки, підвищення екологічної свідомості населення та розвиток відповідної інфраструктури можуть стати ключовими факторами успіху. У даній роботі розглядаються сучасний стан розвитку екоготелів, аналізуються ключові тенденції та технології, що застосовуються в цій сфері, а також оцінюються перспективи розвитку мереж екоготелів у світі та в Україні.

Результати дослідження можуть бути використані в процесі удосконалення розвитку еко-готелів в Україні та всьому світі.

Кваліфікаційна робота: 60 с., 1 табл., 2 додатки, 20 джерел.

*Ключові слова:* екоготель, готель, Green Key, економічність, екологія, екологічна сертифікація.

## SUMMARY

Moskvitina A. O. ECOHOTELS: CURRENT STATE, PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NETWORKS IN THE WORLD AND IN UKRAINE

*The research object* eco-hotel as an element of the hotel industry.

*The research subject* environmental innovations and practices in the management of eco-hotels.

*The research paper aim* in-depth study of the current state of eco-hotels and identification of strategies for their development in Ukraine and the world.

*The scientific novelty of the study:* it was found that in Ukraine the concept of eco-hotels is gradually finding its place in the market, although it is still in its infancy. Given global trends and the growing demand for environmentally conscious tourism, the prospects for the development of eco-hotel chains in Ukraine look optimistic. Implementation of government support programs, raising environmental awareness of the population, and development of appropriate infrastructure can be key success factors. This paper examines the current state of development of eco-hotels, analyzes key trends and technologies used in this area, and assesses the prospects for the development of eco-hotels in the world and in Ukraine.

*The results of the research* can be used in the process of improving the development of eco-hotels in Ukraine and around the world.

Diploma thesis: 60 p., 1 table, 2 appendices, 20 sources.

**Keywords:** eco-hotel, hotel, Green Key, efficiency, ecology, environmental certification.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	7
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОГОТЕЛІВ</b> .....	10
1.1 Основні принципи та концепції екоготелів .....	10
1.2 Екологічні стандарти та сертифікація екоготелів Green Key.....	12
1.3 Переваги та виклики впровадження концепції екоготелів .....	22
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНИХ ГОТЕЛІВ</b> .....	25
2.1 Аналіз світового ринку екоготельних послуг в готелях: тенденції та особливості. ....	25
2.2 Роль екоготелю Mashpi Lodge (Кіто, Еквадор) у збереженні навколишнього середовища, приклад успішної ініціативи .....	27
2.3 Економічний аспект екоготельних проєктів: вплив на прибутковість та інвестиційну привабливість.....	32
2.4 Порівняльна характеристика розвитку ринку екоготелів у світі та в Україні .....	34
<b>РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОГОТЕЛЮ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ</b> .....	38
3.1 Розробка концепції екоготелю для українського ринку .....	38
3.2 Проєкт побудови екоготелю: вибір місця, дизайн, технології, енергоефективність .....	39
3.3 Стратегії маркетингу та продажу екоготельних послуг.....	44
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	50
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	55
<b>ДОДАТОК А</b> .....	57
<b>ДОДАТОК Б</b> .....	59