

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ЩОДО
ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи МГ 16 зсск
Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Голембйовська Юлія Русланівна
ПІБ

Керівник: Курочкіна І.Г., д.е.н., проф.
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Голембйовська Ю.Р. Розробка маркетингових заходів щодо просування продукту в мережі Інтернет

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні основи розробки маркетингових заходів щодо просування продукції в мережі Інтернет, здійснено оцінку системи розробки маркетингових заходів щодо просування продукції в мережі Інтернет, розроблено рекомендації щодо напрямки вдосконалення системи розробки маркетингових заходів щодо просування продукції ТОВ «Партнер Фінанс» в мережі Інтернет. З урахуванням специфіки діяльності підприємства та конкурентних умов запропоновано заходи з вдосконалення просування продукції в мережі Інтернет: зростання рівня зворотного зв'язку від клієнтів; створення власного каналу на YouTube; розвиток веб-сайту та сторінок у соціальних мережах (Facebook та Instagram).

Ключові слова: маркетингові заходи, організація маркетингової діяльності підприємства, просування продукції, збут, маркетинговий бюджет.

SUMMARY

Holembiovska Y.R Development of marketing measures to promote goods on the Internet

In master's thesis the theoretical bases of marketing measures development for goods promotion on the Internet are considered, the system of marketing measures development for goods promotion on the Internet is evaluated, recommendations on improvement of the system of marketing measures development for goods promotion of LLC Partner Finance on the Internet are developed. Taking into account the specifics of enterprise and competitive conditions, there was proposed to improve the promotion of goods on the Internet by: increasing the level of feedback from customers; create own YouTube channel, development of a website and pages in social networks (Facebook and Instagram).

Keywords: marketing activities, organization of business marketing activities, goods promotion, sales, marketing budget.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ	7
1.1. Функції маркетингу та організація маркетингової діяльності в контексті просування продукції.....	7
1.2. Особливості формування маркетингових заходів щодо просування продукції підприємства в мережі Інтернет	17
РОЗДІЛ 2. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ.....	22
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ «Партнер Фінанс».....	22
2.2. Аналіз ринку фінансових послуг, на якому діє ТОВ «Партнер Фінанс».	33
2.3. Сегментування ринку та позиціонування послуг.....	37
2.4. SWOT- аналіз	41
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	45
3.1. Розробка маркетингових заходів щодо вдосконалення системи просування.....	45
3.2. Маркетинговий бюджет та очікуваний ефект від запропонованих заходів.....	52
ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	68