

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

"Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття туристичної агенції» в КНР"

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МЕВ-18
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Денисенко Д.О.

прізвище, ініціали

Керівник: Задоя О.А., к.е.н., доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2022

АНОТАЦІЯ

Денисенко Д.О. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття туристичної агенції» в КНР.

У роботі було проведено детальний аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку економіки КНР за останні 15 років. Було виявлено, що КНР має одну з найрозвиненіших економічних систем в світі. В 2022 році за рівнем номінального ВВП КНР починає випереджати Сполучені Штати Америки. В процесі дослідження було виявлено, що КНР має досить своєрідну соціально-економічну модель, що дозволяє країні впевнено розвиватися з року в рік. Також КНР має досить високий рівень інтеграції в міжнародні міграційні процеси та зовнішньоекономічну діяльність. В своїй внутрішній політиці китайська влада застосовує популяризацію національних та культурних цінностей, основне завдання яких захистити населення від впливу західної культури. Також в країні є велика кількість цікавих історичних та культурних об'єктів та розвинена інфраструктура. Всі ці фактори створюють сприятливі умови для відкриття туристичної агенції в КНР. У роботі розроблено інвестиційний проект по відкриттю туристичної агенції в Пекіні за рахунок власних коштів інвестора з України. Наведені джерела та обсяги інвестицій в проект, розраховані основні показники, які дозволяють оцінити привабливість даного інвестиційного проекту.

Ключові слова: *економіка КНР, зовнішньоторговельний оборот, прямі іноземні інвестиції, соціально-економічна модель, ВВП, туристична агенція, термін окупності інвестиційного проекту, NPV.*

SUMMARY

Denysenko D.O. Development and ways of implementation of the international investment project “Opening of a travel agency” in the PRC.

The paper examines detailed analysis of the current state and trends of the Chinese economy over the past 15 years. It was found that China has one of the most developed economic systems in the world. The PRC begins to overtake the United States in terms of nominal GDP in 2022. The study found that China has a very unique socio-economic model that allows the country to develop confidently from year to year. China also has a fairly high level of integration into international migration processes and foreign economic activity. Chinese government uses popularization of the cultural and national values in its domestic policy to protect society from the influence of the Western culture. The country also has a large number of interesting historical and cultural sites and developed infrastructure. All these factors create favourable conditions for the opening of the travel agency in China. An international investment project to create the travel agency in Beijing was developed at the expense of the investor from Ukraine. The sources and volumes of investments in the project are given, the main indicators that can assess the attractiveness of this investment project are calculated.

Key words: *Chinese economy, foreign trade turnover, foreign direct investment, socio-economic model, GDP, travel agency, payback period of the investment project, NPV.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА КНР: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	9
1.1. Соціально-економічна модель КНР та політичний устрій.....	9
1.2. Факторний аналіз КНР.....	10
1.3. Ринок праці КНР та її участь у міжнародних міграційних процесах.....	14
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КНР: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ.....	22
2.1. Експортно-імпортна діяльність КНР.....	22
2.2. Основні фактори впливу та динаміка руху капіталу в КНР.....	28
2.3. Оцінка інвестиційного клімату КНР та привабливість для закордонного інвестора.....	34
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ В КНР.....	41
3.1. Аналіз ринку надання туристичних послуг в КНР.....	41
3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення туристичної агенції, визначення джерел та обсягів інвестицій.....	45
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту.....	51
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58