

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«Лідерство та комунікації в управлінні
організацією»**

Виконала: здобувачка IV курсу,
групи МН-21-1
Спеціальності 073 Менеджмент
Захарків Ю.М.

Керівник: Пестовська З.С., к.е.н., доцент

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Захарків Ю.М. Лідерство та комунікації в управлінні організацією.

Робота присвячена дослідженню лідерства та комунікацій в управлінні організацією. У теоретичній частині розглянуто формування лідерства та комунікацій для управління організаціями. Практична частина роботи фокусується на аналізі лідерства та комунікації в управлінні ТОВ «НВП СВИП». В останньому розділі визначено напрямки вдосконалення управління ТОВ «НВП СВИП» за рахунок лідерства та комунікацій.

Ключові слова: лідерство, комунікації, управління, організаційна система, персонал, зв'язки, ефективність, продуктивність, фінансові результати.

SUMMARY

Zakharkiv Yu.M. Leadership and communications in enterprise management.

The work is devoted to the study of leadership and communications in organizational management. The theoretical part considers the formation of leadership and communications for organizational management. The practical part of the work focuses on the analysis of leadership and communication in the management of LLC "NVP SVYP". The last section identifies areas for improving the management of LLC "NVP SVYP" through leadership and communications.

Keywords: leadership, communications, management, organizational system, personnel, connections, efficiency, productivity, financial results.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП | 9 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ | 11 |
| 1.1. Сутність, види та роль лідерів в управлінні організаціями..... | 11 |
| 1.2. Сучасні комунікації в менеджменті суб'єктів господарювання..... | 17 |
| 1.3. Підходи до використання лідерських навичок в організаційних комунікаціях | 26 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІННІ ТОВ «НВП СВИП» | 36 |
| 2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «НВП СВИП»..... | 36 |
| 2.2. Особливості впливу лідерів на комунікації ТОВ «НВП СВИП» | 41 |
| 2.3. Загальна оцінка ефективності комунікаційно-лідерських зв'язків в бізнесі ТОВ «НВП СВИП» | 45 |
| РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТОВ «НВП СВИП» ЗА РАХУНОК ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ | 51 |
| 3.1. Гармонізація якостей лідерів та особливостей комунікацій в діяльності ТОВ «НВП СВИП» | 51 |
| 3.2. Перспективи розвитку управління ТОВ «НВП СВИП» у площині лідерських комунікацій..... | 54 |
| ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ | 63 |
| ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ..... | 68 |
| ДОДАТКИ..... | 74 |