

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

на тему

**«Маркетингові дослідження  
конкурентоспроможності продукції підприємства та  
визначення шляхів її підвищення»**

Виконав: здобувач 4 курсу,

групи МГ-16 зс ск

Спеціальності 075 Маркетинг

Пітько Кирило Романович

Керівник: Шевченко В.М., к.держ.упр., доцент

Дніпро  
2020

## АНОТАЦІЯ

**Пітько К. Р. Підвищення конкурентоспроможності підприємства на регіональному ринку.**

В кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретико-методичні аспекти конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Інтер'єр» на регіональному ринку, здійснено аналіз маркетингового середовища підприємства, розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. З урахуванням специфіки діяльності підприємства ТОВ «Інтер'єр», розроблені економічно обґрунтовані заходи щодо реалізації шляхів конкурентоспроможності та оптимізація асортиментного ряду.

**Ключові слова:** Конкурентоспроможність, маркетингові дослідження, ринок меблів.

## SUMMARY

**Pitko K.R. Increasing the competitiveness of the enterprise in the regional market.**

The qualifying bachelor's thesis considered the theoretical and methodological aspects of the competitiveness of the company LTD "Interior" in the regional market, analysis the marketing environment of the company, developed recommendations for improving the competitiveness of the company. Taking into account the specifics of the activity of the enterprise LTD "Inter", economically justified measures for the implementation of ways of competitiveness and optimization of the range have been developed.

**Keywords:** Competitiveness, marketing research, furniture market.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ВСТУП.....                                                                                                                                                        |  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ<br>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....                                                                     |  |
| 1.1. Визначення та сутність конкурентоспроможності підприємства                                                                                                   |  |
| 1.2. Фактори, що визначають конкурентоспроможність товарів і послуг.                                                                                              |  |
| 1.3. Основні методи оцінки конкурентоспроможності.....                                                                                                            |  |
| РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ<br>ДОСЛІДЖЕНЬ В ТОВ «Інтер'єр»                                                                                 |  |
| 2.1. Характеристика господарської діяльності та аналіз внутрішнього<br>середовища ТОВ «Інтер'єр» та оцінка конкурентоспроможності<br>продукції підприємства ..... |  |
| 2.2. Аналіз регіонального ринку меблів.....                                                                                                                       |  |
| 2.3. Сегментування ринку та позиціювання продукції ТОВ «Інтер'єр» ....                                                                                            |  |
| 2.4 SWOT-аналіз.....                                                                                                                                              |  |
| РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ<br>ПРОДУКЦІЇ В ТОВ «Інтер'єр» .....                                                                             |  |
| 3.1 Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності продукції<br>підприємства.....                                                                            |  |
| 3.2. Заходи щодо реалізації шляхів підвищення конкурентоспроможності<br>продукції ТОВ «Інтер'єр» .....                                                            |  |
| 3.3 Економічна доцільність запропонованих заходів.....                                                                                                            |  |
| ВИСНОВКИ.....                                                                                                                                                     |  |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....                                                                                                                                   |  |
| ДОДАТКИ.....                                                                                                                                                      |  |