

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Напрямки і резерви підвищення конкурентоздатності підприємства»

Виконав: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Спільник Юрій Іванович

Керівник: Сокурєнко П. І., к.е.н., доцент

Дніпро
2020

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

Освітній рівень **магістр**

Спеціальність **075 «Маркетинг»**

Затверджую:

Зав. кафедри _____

Тараненко Ірина Всеволодівна

д.е.н., професор

*(підпис, прізвище, ім'я та по батькові,
науковий ступінь, вчене звання, посада)*

“02” вересня 2019 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Спільнику Юрію Івановичу

прізвище, ім'я та по батькові

1. Тема роботи: «Напрямки і резерви підвищення конкурентоздатності підприємства»

2. Керівник роботи Сокурєнко П.І., кандидат економічних наук, доцент

(прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом від “ 02 ” вересня 2019 р., № 70-09-У

3. Термін здачі студентом закінченої роботи 15.01.2020 р.

4. Цільова установка та вихідні дані до роботи: Провести огляд основних тенденцій розвитку ринку туристичних послуг і аналіз маркетингового середовища туристичного агентства «VIP-Тур» з метою пошуку напрямів забезпечення його конкурентоздатності, розробити практичні рекомендації стосовно її підвищення.

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

1. Теоретичні засади забезпечення конкурентоздатності підприємства

1.1. Сутність конкуренції та конкурентоздатності

1.2. Фактори, що впливають на конкурентоздатність

1.3. Оцінювання конкурентного середовища у туристичній галузі

2 Аналіз маркетингового середовища туристичного агентства «VIP-Тур» з метою пошуку шляхів підвищення конкурентоздатності підприємства

2.1. Загальна характеристика туристичного агентства «VIP-Тур» та аналіз внутрішнього середовища

2.2. Огляд основних тенденцій туристичного ринку

2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства

2.4. SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства

3. Розробка заходів з підвищення конкурентоздатності туристичного підприємства і оцінка їх ефективності

- 3.1. Проектування турів як напрямок підвищення конкурентоздатності підприємства
- 3.2. Оцінка економічного ефекту та організація екскурсійного відділу
- 3.3. Обґрунтування ефективності інвестиційного проекту

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Сокурєнко П.І., к.е.н., доцент	_____02.09.2019 <i>Підпис консультанта</i>	_____02.09.2019 <i>Підпис здобувача</i>
2	Сокурєнко П.І., к.е.н., доцент	_____02.09.2019 <i>Підпис консультанта</i>	_____02.09.2019 <i>Підпис здобувача</i>
3	Сокурєнко П.І., к.е.н., доцент	_____02.09.2019 <i>Підпис консультанта</i>	_____02.09.2019 <i>Підпис здобувача</i>

7. Дата видачі завдання 01 вересня 2019 р.

Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1.	Розділ 1. Теоретичні засади забезпечення конкурентоздатності підприємства	01.10.2019	01.10.2019
2.	Розділ 2. Аналіз маркетингового середовища туристичного агентства «VIP-Тур» з метою пошуку шляхів підвищення конкурентоздатності підприємства	30.10.2019	30.10.2019
3.	Розділ 3. Розробка заходів з підвищення конкурентоздатності туристичного підприємства і оцінка їх ефективності	15.12.2019	15.12.2019
4.	Оформлення роботи	15.01.2020	15.01.2020

Здобувач _____ Спільник Ю. І.

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Сокурєнко П. І.

АНОТАЦІЯ

Спільник Ю. І. Напрямки і резерви підвищення конкурентоздатності підприємства

У роботі досліджено й узагальнено теоретико-методичні аспекти та обґрунтовано практичні рекомендації щодо підвищення конкурентоздатності підприємств туристичної галузі. Уточнено сутність понять «конкуренція», «конкурентоздатність», охарактеризовано чинники впливу на рівень конкурентоздатності підприємств туристичної галузі та методику оцінювання конкурентного середовища. Проведено аналіз фінансово-господарської діяльності та конкурентоздатності туристичної компанії «VIP-Тур».

За підсумками дослідження запропоновано заходи з підвищення конкурентоздатності туристичного підприємства, побудовані на інноваційних змінах портфелю туристичних послуг, організаційних змінах структури та комунікаційних, обґрунтовано їх доцільність.

Ключові слова: конкурентоздатність, конкуренція, підприємство туристичної галузі, туризм, конкурентна перевага, туристське підприємство, туристичний продукт, методи оцінки рівня конкурентоздатності.

SUMMARY

Spilnyk Yu. Directions and reserves to increase the competitiveness of the enterprise

The theoretical and methodological aspects are investigated and generalized and practical recommendations for increasing the competitiveness of tourism enterprises are substantiated. The essence of the concepts of "competition", "competitiveness" is clarified, the factors of influence on the level of competitiveness of the enterprises of the tourism industry and the method of evaluation of the competitive environment are characterized. The analysis of financial-economic activity and competitiveness of the VIP-Tour tourist company was carried out.

According to the results of the research, measures for improving the competitiveness of the tourism enterprise, based on innovative changes in the portfolio of tourist services, organizational changes in the structure and communication, are proposed, and their feasibility is substantiated..

Key words: competitiveness, competition, tourism industry enterprise, tourism, competitive advantage, tourism enterprise, tourism product, methods of assessing the level of competitiveness.

