

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження споживних властивостей
та особливостей продажу колясок для
новонароджених»*

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ - 22 мв
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Нікуліна Дар'я Михайлівна
Керівник: Рижкова Г.А. к. е. н.,
доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Нікуліна Д.М. Дослідження споживних властивостей та особливостей продажу колясок для новонароджених. першому розділі роботи розглянуто товарознавчі аспекти дослідження ринку дитячих колясок, проаналізовано основні тенденції, наведено вимоги безпеки та методи випробувань колясок.

У другому розділі проаналізовано якість та досліджено споживні властивості з позицій безпеки дитячих колясок на відповідність актуальним нормативним документам.

У третьому розділі розглянуто організацію продажу колясок на підприємстві та запропоновано рекомендації, щодо удосконалення продажу колясок для новонароджених в магазині «Антошка». Обґрунтовано покращення продажів досліджуваної групи за рахунок гібридного асортименту, а саме продажів: нових виробів; вживаних дитячих колясок та колясок за каталогами-зразків. Також, запропоноване впровадження додаткової послуги експерта при визначенні ринкової вартості вживаних колясок.

Ключові слова: коляски для новонароджених, безпека, якість, споживні властивості, продажі.

SUMMARY

Nikulina D.M. Study of consumer properties and sales features of strollers for newborns.

In the first chapter of the work, the product-related aspects of the market research of baby strollers are considered, the main trends are analyzed, safety requirements and stroller testing methods are given.

In the second section, the quality and consumer properties of baby strollers are analyzed from the standpoint of safety for compliance with current regulatory documents.

The third section examines the organization of the sale of strollers at the enterprise and offers recommendations for improving the sale of strollers for newborns in the Antoshka store. The improvement of the sales of the studied group at the expense of the hybrid assortment is substantiated, namely sales of: new products; used baby strollers and strollers according to sample catalogs. It is also proposed to introduce an additional expert service when determining the market value of used strollers.

Keywords: strollers for newborns, safety, quality, consumer properties, sales.

ЗМІСТ

<i>АНОТАЦІЯ</i>	2
-----------------------	----------