

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

## **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

**на тему**

**«Розробка та шляхи реалізації міжнародного  
інвестиційного проекту «Організація готелю у  
Німеччині»**

Виконав: здобувач ІV курсу,  
групи МEB-19зс  
спеціальності 292

Міжнародні економічні відносини  
Фейгін М.А.

Керівник: Лимонова Е.М.,  
к.е.н., доцент

**Дніпро  
2023**

## АНОТАЦІЯ

*Фейгін М.А. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Організація готелю у Німеччині».*

В кваліфікаційній роботі наведено загальну характеристику розвитку економіки Німеччини. Проаналізовані макроекономічні показники такі як ВВП та індекс цін, динаміка яких підтвердила сталий розвиток країни. З'ясовано що ФРН займає провідне місце в Євросоюзі та є однією з держав-засновників Європейського Союзу і на сьогоднішній день виступає за подальший розвиток та зміцнення Союзу як гаранта миру, безпеки та процвітання. Виявлені проблеми на ринку праці. На його показники впливають велика кількість мігрантів, яких в країні дуже багато та пропозиція робітників передпенсійного віку.

Крім цього, в роботі проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність ФРН. Виявлено, що країна має профіцитний торгівельний баланс. Розглянуті динаміка імпорту та експорту країни. Щодо прямих іноземних інвестицій у Німеччині, то останнім часом їх обсяг зменшується. Але аналіз різноманітних рейтингів довів що країна має потужний потенціал до залучення інвестицій, що буде приваблювати інвесторів.

В роботі проаналізовано ринок готельних послуг в Німеччині. Можна стверджувати, що Німеччина є однією з найрозвиненіших країн Європи, яка приваблює значну кількість туристів з усього світу. Це дає можливість для успішного розвитку готельної галузі, яка в свою чергу привертає нові інвестиції. Готельна галузь в Німеччині надає можливості для розробки нових концепцій та форматів готелів

В кваліфікаційній роботі розроблено інвестиційний проект, який довів що створення готелю в Німеччині може бути вигідним та привабливим для інвесторів, які зацікавлені в розвитку готельної галузі в країні з великою кількістю туристів.

**Ключові слова:** іноземні інвестиції, інвестиційний клімат Німеччини, NPV, термін окупності інвестиційного проекту.

## SUMMARY

*Feigin M.A. Development and ways of implementation of the international investment project «Organization of a hotel in Germany».*

The qualification paper provides a general description of the development of the German economy. Analyzed macroeconomic indicators such as GDP and the price index, the dynamics of which confirmed the sustainable development of the country. It has been found that the Federal Republic of Germany occupies a leading position in the European Union and is one of the founding states of the European Union and today advocates the further development and strengthening of the Union as a guarantor of peace, security and prosperity. Identified problems in the labor market. Its indicators are affected by the large number of migrants, who are very numerous in the country, and the supply of workers of pre-retirement age.

In addition, the work analyzes the foreign economic activity of the Federal Republic of Germany. It was found that the country has a surplus trade balance. The dynamics of import and export of the country are considered. As for direct foreign investments in Germany, their volume has been decreasing recently. But the analysis of various ratings proved that the country has a strong potential to attract investments, which will attract investors.

The paper analyzes the market of hotel services in Germany. It can be argued that Germany is one of the most developed countries in Europe, which attracts a significant number of tourists from all over the world. This provides an opportunity for the successful development of the hotel industry, which in turn attracts new investments.

In the qualifying work, an investment project was developed, which proved that the creation of a hotel in Germany can be profitable and attractive for investors who are interested in the development of the hotel industry in a country with a large number of tourists.

**Key words:** foreign investments, investment climate of Germany, NPV, payback period of the investment project

## ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА НІМЕЧЧИНИ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ	10
1.1. Загальна характеристика розвитку економіки ФРН	10
1.2. Місце країни в економіці Євросоюзу	15
1.3. Ринок праці Німеччини та її участь у міжнародних міграційних процесах	17
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ФРН: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ	21
2.1. Експортно-імпортна діяльність Німеччини	21
2.2. Масштаби та основні напрямки прямого закордонного інвестування в країну	24
2.3. Оцінка інвестиційного клімату ФРН та ступені його привабливості для українських інвесторів	30
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЮ У НАМЕЧЧИНІ	33
3.1. Аналіз та динаміка розвитку готельного бізнесу в Німеччині	33
3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення готелю, оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення	35
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50