

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА  
на тему  
«МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА  
ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-21

Спеціальності 075 Маркетинг

*шифр і назва*

Комарова Дар'я Сергіївна

*ПІБ*

Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н., доц.

*прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання*

**Дніпро**

**2025**

## АНОТАЦІЯ

*Комарова Д. С. Маркетингові дослідження конкурентоспроможності продукції підприємства та визначення шляхів її підвищення.*

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретико-методичні аспекти конкурентоспроможності продукції підприємства у сфері логістичних послуг. Проведено комплексне маркетингове дослідження компанії ТОВ «Нова пошта», що включає аналіз ринку логістичних послуг України, оцінку зовнішнього та внутрішнього конкурентного середовища, SWOT-аналіз та сегментування ринку. Результати дослідження дозволили ідентифікувати ключові проблеми й можливості для покращення позицій компанії на ринку. Запропоновано низку маркетингових заходів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства, зокрема вдосконалення сервісу, впровадження інноваційних рішень, розвиток персоналізованих послуг та підвищення рівня клієнтської лояльності. Обґрунтовано економічну ефективність запропонованих заходів і сформульовано практичні рекомендації для зміцнення ринкових позицій ТОВ «Нова пошта».

**Ключові слова:** конкурентоспроможність продукції, маркетингові дослідження, логістичні послуги, ТОВ «Нова пошта», SWOT-аналіз, маркетингові стратегії.

## SUMMARY

*Komarova D. S. Marketing research of the competitiveness of enterprise products and identification of ways to increase it.*

This bachelor's thesis explores the theoretical and methodological foundations of product competitiveness in the field of logistics services. A comprehensive marketing study was conducted for the company "Nova Poshta" LLC, including an analysis of the logistics services market in Ukraine, assessment of external and internal competitive environments, SWOT analysis, and market segmentation. The research findings identified key problems and opportunities to improve the company's market position. A set of marketing measures was proposed to enhance the competitiveness of the company's products, such as service improvements, implementation of innovative solutions, development of personalized services, and increasing customer loyalty. The economic effectiveness of the proposed measures was substantiated, and practical recommendations were provided to strengthen the market position of «Nova Poshta» LLC.

**Keywords:** product competitiveness, marketing research, logistics services, «Nova Poshta» LLC, SWOT analysis, marketing strategies.

## ЗМІСТ

|   |  |
|---|--|
| ВСТУП .....   | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  |  |
| КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА..... <b>Помилка!</b>  |  |
| <b>Закладку не визначено.</b>   |  |
| 1.1. Сутність та значення конкурентоспроможності продукції в маркетинговій діяльності підприємства у сфері послуг ..... | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| 1.2. Методи маркетингових досліджень конкурентоспроможності послуг .....  | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| 1.3. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства сфери послуг .....                               | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ   |  |
| КОМПАНІЇ ТОВ «НОВА ПОШТА» .....   |  |
| <b>Помилка! Закладку не визначено.</b>  |  |
| 2.1. Загальна характеристика економічної діяльності компанії ТОВ «Нова пошта» .....                                     | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| 2.2. Аналіз ринку логістичних послуг України та конкурентного середовища компанії ТОВ «Нова пошта» .....                | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| 2.3. Маркетингові дослідження конкурентоспроможності послуг ТОВ «Нова пошта» .....                                      | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| 2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції  | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| <b>не визначено.</b>  |  |
| 2.5. SWOT- аналіз .....   | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ   |  |
| ПРОДУКЦІЇ КОМПАНІЇ ТОВ «НОВА ПОШТА»   |  |
| <b>Помилка! Закладку не визначено.</b>  |  |
| 3.1. Обґрунтування напрямів підвищення конкурентоспроможності продукції компанії ТОВ «Нова пошта» .....                 | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| 3.2. Розробка пропозицій щодо маркетингових заходів для підвищення конкурентоспроможності послуг ТОВ «Нова пошта»       | <b>Помилка! Закладку не визначено.</b> |
| <b>не визначено.</b>  |  |

3.3. Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів ..... **Помилка!**

**Закладку не визначено.**

ВИСНОВКИ.....**Помилка! Закладку не визначено.**

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ..... 4

ДОДАТКИ .....**Помилка! Закладку не визначено.**

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамик В.А. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*, 2012. № 1. С. 69-78.
2. Азарян О.М. Маркетинг: принципи та функції: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.І. Туган-Барановського. 2. вид., перероб. і доп. К. : НМЦВО МОІН України, 2001. 319с.
3. Антоцишина Н. І. Інтеграційний підхід до управління конкурентним потенціалом підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*, 2019. Вип. 3(1). С. 104-110.
4. Базилевич В.Д. Економічна теорія. Політекономія. Практикум: навч. посіб. К. : Знання, 2010. 494 с.
5. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 612 с.
6. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посібник. Київ.: Професіонал, 2017. 256 с.
7. Блонська В.І., Депа Н.Т. Порівняльна характеристика методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Львів: НЛТУ, 2018. 120 с.
8. Бойко В.В. Економіка підприємства України: навч. посібник. 4-е вид., перероб. і доп. Д.: Національний гірничий університет, 2016. 551 с.
9. Борисова Т. М. Конкурентна стратегія на міжнародному ринку: сутність, основні характеристики та види. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*, 2017. № 2(2). С. 129-134.
10. Васютіна І. О. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємств. *Держава та регіони. Серія «Економіка та підприємництво»*, 2011. № 5. С. 114–118.
11. Вашків О. П. Методичні аспекти оцінки та аналізу конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*, 2019. № 2. С. 151-161.

12. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ, Центр навчальної літератури, 2016. 488 с.
13. Гончар О. І., Поліщук І. І. Мотиваційні аспекти адаптивного управління потенціалом підприємства. *Науковий вісник Полісся*, 2018. № 1(13). Ч. 2. С. 103-109.
14. Грецький Р. Теоретичні підходи до визначення природи та сутності конкуренції. *Формування ринкових відносин в Україні*, 2015. № 2. С. 35-38.
15. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З. Управління конкурентоспроможністю підприємств оптової торгівлі. *Економічний простір* 185, 2023. С. 49-53.
16. Гудзь О. Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*, 2018. № 2(24). С. 4-12.
17. Дикань В. Л., Пономарьова Т. В. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості. Серія «Економіка»*, 2011. Вип. 36. С. 100–105.
18. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Маковоз О. В. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
19. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*, 2018. Вип. 3. С. 189-192.
20. Захарчин Г. М. Механізм формування організаційної культури на підприємстві. *Формування ринкової економіки в Україні*, 2018. Вип. 19. С. 241- 248.
21. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. Київ.: Центр учбової літератури, 2017. 728 с.
22. Іванов Ю. Б., Орлов П. А., Іванова О. Ю. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: монографія. Харків: ІНЖЕК, 2018. 352 с.
23. Калініченко Л. Л., Устенко М. О. Логістичний підхід до вибору конкурентної стратегії підприємства. *Економіка та суспільство*, 2017. Вип. 13. С. 465-471.

24. Касич А. О., Глущенко Д. О. Теоретичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економіка та держава*, 2016. № 11. С. 65-70.
25. Кафлевська С. Г., Ганжа Т. І. Оцінка конкурентоспроможності підприємств за допомогою методики теорії ефективної конкуренції. *Збірник наукових праць ВНАУ*, 2012. № 4. Т. 2. С. 80–85
26. Красовська О. Ю. Комплексна оцінка маркетингової діяльності на підприємствах сфери послуг. *Економіка та держава* 10, 2021. С. 43-46.
27. Кузнєцова Т. В., Краснова Ю. В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства. нав. посіб. Рівне: НУВГП, 2018, 196 с.
28. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Романко О. П. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: монографія. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 198 с.
29. Кулешова Г.М. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції АПК. *Вісник ЖДТУ*, 2017. № 1 (47). С. 176- 179.
30. Лапченко О. Теоретичні аспекти формування і оцінювання конкурентоспроможності підприємства. *Держава і регіони*, 2016. №2. С. 334–340.
31. Лепейко Т. І., Кривобок К. В. Удосконалення інструментів адаптації підприємств до впливу конкурентного середовища. *Бізнес Інформ*, 2019. №12. С. 435–440.
32. Леськів Г.З., Франчук В.І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
33. Літвінова В.О. Проблеми класифікації факторів конкурентоспроможності продукції. *Науковий вісник Ужгородського університету*, 2016. № 33. С. 165-171.
34. Лупак Р. Л. , Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів: 2020. 484 с.

35. Мазур В. С. Нові підходи і форми менеджменту, як особливого типу управління. *Пріоритети економічного розвитку України: історія та сьогодення*, 2019. Вип. 1. С. 31-34.
36. Малярець Л.М. Економіко-математичні аспекти діагностики конкурентоспроможності підприємства: монографія. Харків: Вид-во ХНЕУ, 2017. 216 с.
37. Мельник М. І. Формування бізнес-середовища України в умовах інституційних трансформацій: монографія. Львів : ІРД НАН України, 2018. 568 с.
38. Момот Т.В., Безугла В.О., Тараруєв Ю.О., Казничанський М.В., Чалий І.Г. Фінансовий менеджмент: навч.посібник. Київ.: Центр учбової літератури, 2016. 712 с.
39. Омеляненко Т.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. метод. посібник для самост. вивч. Дисципліни. Київ.: КНЕУ, 2017. 269 с.
40. Отенко І. П., Полтавська Є. О. Управління конкурентними перевагами підприємства. Харків : ХНЕУ, 2018. 212 с.
41. Панасенко Д.А. Конкурентоспроможність підприємства: сутнісна та функціональна характеристики. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. № 727. С. 270-276.
42. Поддєрьогін А. М. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ.: КНЕУ, 2016. 535 с.
43. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. пер. з англ. І. Співак. Київ : Наш формат, 2020. 424 с.
44. Стрельченко І.І. Методичний підхід до оцінки конкурентного імунітету регіону // І.І. Стрельченко, В.Р. Писарькова. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2023. № 4(98), С.27-33. URL: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2024-7-8-320-321-7-16>. (дата звернення: 11.05.2025)
45. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика. Тернопіль: Економічна думка, 2016. 570 с.

46. Швед В.В. Конкуентоспроможність підприємства та особливості їх визначення в сучасних умовах. *Вісник Дніпропетровського університету*, 2013. Випуск 7/1. С. 92-97.
47. Шинкаренко Р.В., Семенець В.В. Сутність та особливості форм виходу підприємств на зовнішні ринки. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Зб. Тез доп. Придніпровська державна академія будівництва та архітектури*, 2018. С. 19-24.
48. Шквиря Н. О. Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* 3, 2016. С. 146-152.
49. Шубалий О.М. Методика порівняльної оцінки конкурентоспроможних переваг підприємств галузі. *Актуальні проблеми економіки*, 2016. №1. С. 70–77.
50. Battisti M., Deakins D. The relationship between dynamic capabilities, the firm's resource base and performance in a post-disaster environment. *International Small Business Journal*, 2017. Vol. 35(1). P. 78-98.
51. Gooner, R. A., Morgan, N. A., & Perreault Jr., W. D. (2011). Is retail category management worth the effort (and does a category captain help or hinder). *Journal of Marketing*, 75(5), P. 18-33.
52. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 11.05.2025)
53. Офіційний сайт «Нова пошта». URL: <https://novaposhta.ua/> (дата звернення: 11.05.2025)
54. ТОВ «Нова Пошта» – система аналітики відкритих даних Clarity Project. URL: [https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current\\_year=2023](https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current_year=2023) (дата звернення: 11.05.2025)
55. YouControl – сервіс перевірки контрагентів. ТОВ «Нова Пошта». URL: [https://youcontrol.com.ua/catalog/company\\_details/31316718/](https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/31316718/) (дата звернення: 11.05.2025)

56. About the company – NovaPost. URL: [https://novapost.com/en-hu/more/about/?utm\\_source=chatgpt.com](https://novapost.com/en-hu/more/about/?utm_source=chatgpt.com) (дата звернення: 11.05.2025)