

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

*“Особливості продажів джинсових
виробів українського виробництва”*

**Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ 20 зс
Ляхова Діана Сергіївна
Спеціальності 076
Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Керівник: Рижкова Г. А., к.е.н.,
доцент**

**Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Ляхова Д.С. «Особливості продажів джинсових виробів українського виробництва»

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості джинсових виробів. Представлено класифікацію та показники якості джинсових виробів. Вивчено асортимент джинсових виробів вітчизняного виробництва. Систематизовано методичні підходи до оцінки якості джинсових виробів.

Досліджено структуру асортименту та якості джинсових виробів виробничого підприємства «Only Jeans». Подано організаційно-економічну характеристику діяльності підприємства і проведено аналіз структури асортименту джинсових виробів.

Розглянуто напрями покращення асортименту виробничого підприємства «Only Jeans». Досліджено стан і тенденції ринку джинсових виробів. Розраховано асортимент підприємства «Only Jeans» за широтою, глибиною, насиченістю, повнотою і стійкістю.

Визначено портрет потенційного споживача джинсових виробів.

Ключові слова: джинсові вироби, асортиментна політика, якість, показники якості, порівняльна характеристика, АВС-аналіз.

ABSTRACT

Lyahova D.S. "Peculiarities of sales of denim products of Ukrainian production"

The paper considers theoretical aspects of the study of the range and quality of denim products. The classification and quality indicators of denim products are presented. The assortment of denim products of domestic production is studied. Methodical approaches to assessing the quality of denim products are systematized.

The structure of the assortment and quality of denim products of the production enterprise "Only Jeans" are researched. The organizational-economic characteristics of the activity of production enterprise "Only Jeans" are presented. The structure of the assortment of denim products is analyzed.

The directions of improving the assortment of production enterprise "Only Jeans" are considered. The status and trends of the denim market are researched. The assortment of the production enterprise "Only Jeans" is calculated in terms of breadth, depth, saturation, completeness and stability.

The portrait of a potential consumer of denim products is defined.

Keywords: denim products, assortment policy, quality, quality indicators, comparative characteristics, ABC analysis.

ЗМІСТ

| | |
|--|-------------------------------------|
| АНОТАЦІЯ | 4 |
| ВСТУП | Error! Bookmark not defined. |
| РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ДЖИНСОВОГО ОДЯГУ | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1. Аналіз ринку джинсових тканин в Україні | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Характеристика асортименту джинсових тканин та одягу | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Вимоги до якості джинсового одягу | Error! Bookmark not defined. |
| РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ДЖИНСОВИХ ТКАНИН У МАГАЗИНІ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИКА «ONLY JEANS» | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Характеристика господарської діяльності підприємства | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2. Аналіз асортименту та якості джинсового одягу виробництва ТОВ «Only Jeans» | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Аналіз ринкового середовища діяльності ТОВ «Only Jeans» | Error! Bookmark not defined. |
| РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДАЖІВ ДЖИНСОВИХ ВИРОБІВ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 Аналіз запропонованих методів підвищення продажів джинсових виробів ТОВ «Only Jeans» | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 Шляхи підвищення конкурентоспроможності виробника | Error! Bookmark not defined. |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ | Error! Bookmark not defined. |
| ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ | Error! Bookmark not defined. |
| ДОДАТКИ | 56 |