

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З ПЕДАГОГІКИ, ПСИХОЛОГІЇ ТА
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Психологічні особливості властивостей
уваги у користувачів мережі
TikTok”*

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПС-22м
Спеціальності 053 «Психологія»
Кривий А.А
Керівник: Юдіна А. В.,
кандидат психологічних наук,

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ
кваліфікаційної роботи
Кривого Андрія Олександровича
на тему:
«Психологічні особливості властивостей уваги у користувачів мережі
ТікТок»

Кваліфікаційна робота здобувача 2-го курсу, спеціальності 053 «Психологія» (освітній рівень магістр) Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, кафедра інноваційних технологій з педагогіки, психології та соціальної роботи, присвячена проблемі теоретичного обґрунтування та емпіричного дослідження психологічних особливостей прояву властивостей уваги у користувачів мережі ТікТок

З'ясовано, що у сучасному цифровому світі використання соціальних мереж стає все більш популярним, а короткі відео, особливо на платформі ТікТок, є центральною частиною онлайн-середовища. Це дослідження фокусується на тому, як короткі відео впливають на увагу користувачів, зокрема, як вони впливають на психологічні аспекти уваги та концентрації.

Було показано, що користувачі ТікТок схильні втрачати концентрацію та увагу під час виконання завдань. Частота втрат концентрації та потреба в перервах була вищою в цій групі, що може свідчити про те, що постійний потік коротких відео впливає на здатність утримувати увагу протягом більш тривалих періодів часу. Це підкреслює важливість дослідження того, як короткі формати контенту впливають на когнітивні функції.

Важливим висновком є те, що користувачі ТікТок більше відволікалися і їм було важче повернутися до основного завдання після того, як вони відволікалися. Це може бути пов'язано з постійною зміною тем і досвіду, які пропонує соціальна мережа, що призводить до синдрому дефіциту уваги і зниження стійкої концентрації. Високий рівень відволікання також може впливати на продуктивність і якість виконання завдань.

За результатами експериментального дослідження у роботі встановлено, що користувачі ТікТок проводять більше часу в соціальних мережах, ніж контрольна група. Це може свідчити про те, що соціальні мережі, особливо ТікТок, стають важливою частиною повсякденного життя і є потужним інструментом впливу на соціальні та психологічні аспекти життя користувачів.

Таким чином, дослідження підтвердило припущення, що використання ТікТок може мати певний негативний вплив на когнітивні функції користувачів. Зниження уваги та концентрації, підвищена відволікання та залежність від соціальних мереж ставлять під сумнів продуктивність та психічний стан людей,

які активно користуються цією соціальною платформою. Ці висновки є важливими для подальших досліджень впливу соціальних мереж на когнітивні та психічні аспекти і можуть слугувати основою для розробки стратегій управління використанням соціальних мереж для підтримки психічного благополуччя та продуктивності користувачів.

***Ключові слова:** TikTok, увага, концентрація, зовнішні фактори, кліпове мислення, феномен «короткого кроку».*

SUMMARY
of the qualification work
by Kryvvi Andriy Oleksandrovykh
on the topic:

" Psychological Features of the Attention Properties among TikTok Users "

Qualification work of the 2th year (master format), specialty «Psychology» (Alfred Nobel University, Dnipro, Ukraine, Department of Innovative Technologies in Pedagogy, Psychology and Social Work) has been devoted to the problem of theoretical substantiation and empirical study of the psychological features of the properties of attention of network users of TikTok

In today's digital world, the use of social media is becoming increasingly popular, and short videos, especially on the TikTok platform, are a central part of the online environment. This study focuses on how short videos affect users' attention, specifically how they affect the psychological aspects of attention and concentration.

TikTok users have been shown to be prone to losing concentration and attention while completing tasks. The frequency of lapses in concentration and the need for breaks was higher in this group, which may indicate that the constant stream of short videos affects the ability to sustain attention for longer periods of time. This emphasizes the importance of researching how short content formats affect cognitive function.

An important finding is that TikTok users were more distracted and had a harder time returning to the main task after they were distracted. This may be due to the constant change of topics and experiences offered by the social network, which leads to attention deficit disorder and reduced sustained concentration. High levels of distraction can also affect productivity and the quality of tasks.

In terms of social media addiction, it turned out that TikTok users spend more time on social media than the control group. This may indicate that social media, especially TikTok, is becoming an important part of everyday life and is a powerful tool for influencing the social and psychological aspects of users' lives.

Thus, the study confirmed the assumption that the use of TikTok can have a certain negative impact on the cognitive functions of users. Decreased attention and concentration, increased distraction, and dependence on social media call into question the productivity and mental state of people who actively use this social platform. These findings are important for further research on the impact of social media on cognitive and mental aspects and can serve as a basis for developing strategies to manage the use of social media to support users' mental well-being and productivity.

Keywords: *TikTok, attention, concentration, external factors, clip thinking, "short step" phenomenon.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ ПРОЯВУ ВЛАСТИВОСТЕЙ УВАГИ У КОРИСТУВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	13
1.2 Теоретичний аналіз властивостей прояву уваги та факторів підвищення їх рівня прояву.	13
1.1.1 Соціальні мережі та їх роль у сучасному суспільстві.....	13
1.1.2 Психологічні аспекти уваги та концентрації.....	16
1.1.3 Фактори, які впливають на здатність концентрувати увагу.....	19
1.1.4 Зв'язок між увагою та концентрацією.....	20
1.1.5 Рекомендації щодо збереження здорової уваги та концентрації при використанні.....	21
1.1.6 «Кліпове мислення» або феномен «Короткого кроку».....	22
2.2 Висновки до першого розділу	
РОЗДІЛ 2. РЕЗУЛЬТАТИ ЕМПІРИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБОЛИВОСТЕЙ ВЛАСТИВОСТЕЙ УВАГИ У КОРИСТУВАЧІВ «ТІКТОК».....	26
2.1 Мета, завдання та загальна організація дослідження.....	26
2.2 Результати вимірювання рівня властивостей уваги у користувачів мережі «ТікТок».....	33
2.3 Результати дослідження значимих відмінностей між користувачами мережі тік ток за рівнем прояву властивостей уваги.....	46
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67