УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«*Дослідження якості і асортименту рослинної олії та удосконалення торговельно-технологічного процесу*»

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-23 м
Спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
Шевчук Вікторія Анатоліївна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Шевчук В.А. Дослідження якості і асортименту рослинної олії та удосконалення торговельно-технологічного процесу.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти товарознавчої характеристики якості і асортименту рослинних олій та визначено фактори, що формують їх якість, досліджено тенденції на ринку рослинних олій та попит на соняшникову олію.

Проведено дослідження якості соняшникової олії різних виробників. Розроблена бальна шкала якості соняшникової олії за органолептичними показниками. Визначено переваги споживачів при виборі рослинної олії. Досліджено асортимент рослинних олій за основними показниками.

Досліджено принципи та особливості організації торговельно-технологічних процесів на підприємствах роздрібної торгівлі. Здійснено розрахунки ефективності використання торгової площі магазину та запропоновано заходи для вдосконалення торгово-технологічного процесу.

Ключові слова: ринок рослинних олій, соняшникова олія, якість, асортимент, торговельно-технологічний процес, торгова площа.

SUMMARY

Shevchuk V.A. Research on the quality and assortment of vegetable oil and improvement of the trade and technological process.

The paper considers theoretical and practical aspects of the product description of the quality and assortment of vegetable oils and identifies the factors that shape their quality, investigates trends in the vegetable oil market and the demand for sunflower oil.

A study of the quality of sunflower oil from different manufacturers was conducted. A scoring scale of sunflower oil quality was developed based on organoleptic indicators. Consumer preferences when choosing vegetable oil were determined. The assortment of vegetable oils was studied based on the main indicators.

The principles and features of the organization of trade and technological processes at retail enterprises were studied. Calculations of the efficiency of using the store's trading space were made and measures were proposed to improve the trade and technological process.

Keywords: vegetable oil market, sunflower oil, quality, assortment, trade and technological process, trading area.

ЗМІСТ

ВСТУП 6

РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування якості та асортименту рослинних олій 9

1.1 Асортимент, класифікація та фактори, що формують якість рослинних олій 9

1.2. Фактори, що формують якість рослинних олій 13

1.3. Сучасні тенденції на ринку рослинної олії та попит на соняшникову олію 19

РОЗДІЛ 2. Дослідження якості та асортименту рослинних олій в магазині «СМАК» 29

2.1. Загальна характеристика магазину «СМАК» 29

2.2. Аналіз показників якості соняшникової олії різних виробників в магазині «СМАК» 31

2.3. Дослідження асортименту рослинної олії, яка реалізується в магазині «СМАК» 40

РОЗДІЛ 3. Удосконалення торговельно-технологічного процесу в магазині «СМАК» 48

3.1. Принципи організації торговельно-технологічних процесів на підприємствах роздрібної торгівлі 48

3.2. Особливості організації торговельно-технологічного процесу у магазині «СМАК» 50

3.3. Удосконалення торговельно-технологічного процесу в магазині «СМАК» 52

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ 58

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 62

ДОДАТОК 68